

Chiffres clés de la FEDELIMA



données

20
19

80%

taux de participation

En 2020, 123 lieux sur les 137 adhérents* de la fédération ont participé à l'enquête annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2019.

Les informations communiquées dans la partie suivante de ce document ne portent cependant que sur 110 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 80,3% des adhérents de la FEDELIMA.

1

chiffres clés 2019

L'OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (OPP)

L'un des principaux axes de développement de la FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles) s'articule sur l'analyse sectorielle des musiques actuelles. L'Observation Participative et Partagée en est le moteur et le principe d'action fondateur.

La **méthode OPP** est une philosophie d'action qui repose sur l'accompagnement et l'implication des parties prenantes tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les différents participants.

Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et

plus largement du secteur culturel. Ce travail d'observation pérenne, mené annuellement depuis 1999, est réalisé aujourd'hui grâce à la **plateforme en ligne GIMIC** initialement développée par la Fédurok et gérée, désormais, par la société coopérative **iCoop**. Ce processus d'observation, qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé avec d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

Les **chiffres clés** qui suivent sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée par la FEDELIMA avec la participation de ses adhérents, sur la période juillet-octobre 2020.

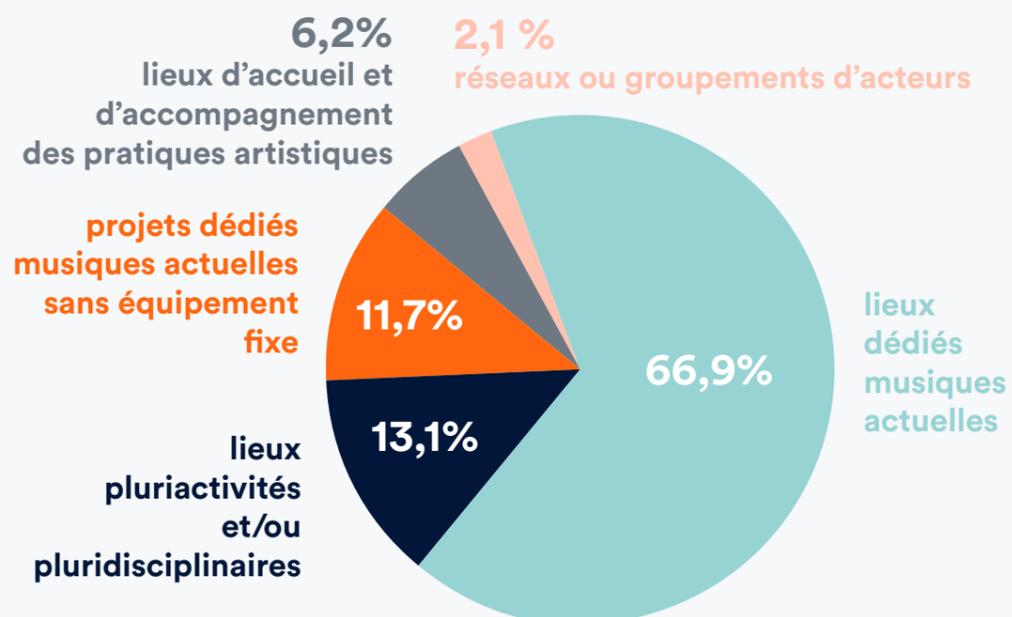


La suite en chiffres

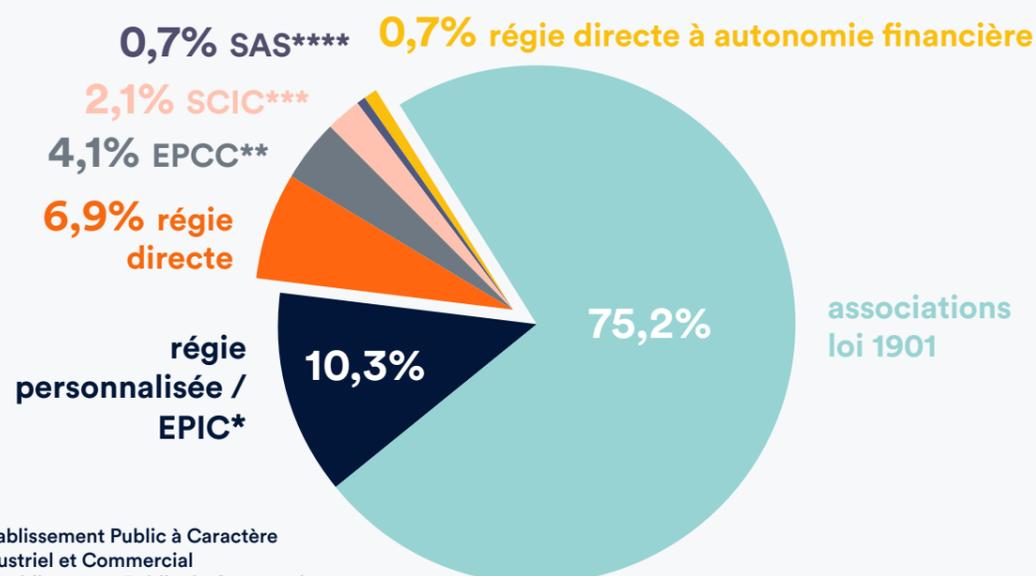
*population cible au lancement de l'enquête (juin 2020)

PROFIL DES 145 ADHÉRENTS

LES TYPES DE STRUCTURES EN 2020



LES MODES DE GESTION EN 2020



*Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial
** Etablissement Public de Coopération Culturelle
*** Société coopérative d'intérêt collectif
**** Société par Actions Simplifiée

Chiffres clés de la FEDELIMA - données 2019 (janvier 2021)

2

profil des 145 adhérents

145 LIEUX ET PROJETS EN 2020

Les **145 structures** qui adhèrent à la FEDELIMA développent des projets de musiques actuelles d'intérêt général, à travers diverses activités qu'elles mettent en œuvre via un ou plusieurs équipements (certains n'en ont pas) dont elles ont la gestion, que l'on dénomme souvent « lieu », « salle », « club » ou « SMAC¹ ».

Néanmoins, la notion de projet de musiques actuelles ne se limite pas uniquement à un lieu ou un équipement. Elle désigne également un projet artistique et culturel permanent, géré par une équipe professionnelle et sa gouvernance, s'inscrivant en complémentarité d'autres acteurs sur une grande diversité de territoires. Ces structures s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels.

Elles fondent leurs activités sur une approche globale des pratiques artistiques et culturelles, tant amateurs que professionnelles et porteuses de sens et d'identité pour les personnes tant individuellement que collectivement. Elles s'inscrivent, de ce fait,

dans le respect des droits culturels², invitant à la coopération entre différents acteurs, au décloisonnement des projets, au partage des cultures, dans un objectif de progression de la liberté, de la responsabilité et du dialogue entre les personnes.

- **21 ans** d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)
- **Répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain** (à l'exception de la Corse) **ainsi qu'à La Réunion**
- **72,4%** sont **en milieu urbain**, 17,9% sont sur un territoire urbain en environnement rural³ et 9,7% en milieu rural
- **75,2%** sont des **associations loi 1901** et **14,4%** sont des **Établissements publics locaux (EPL)**
- **49,0%** sont labellisés **SMAC par l'État**
- **12,4%** sont en **Délégation de Service Public (DSP)**
- **73,3%** appliquent la **Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC)** et **18,5%** celle de **l'animation**.

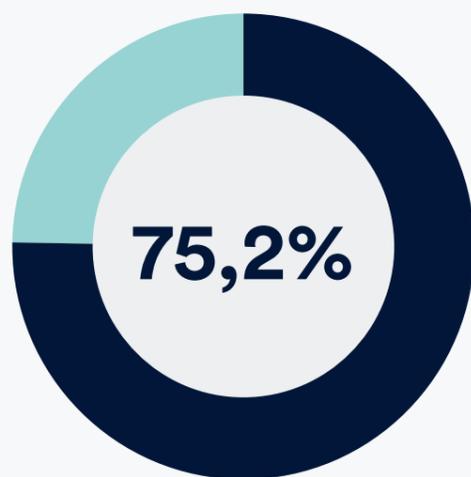
¹ Le terme « SMAC » (Scène de Musiques Actuelles) renvoie au label d'État créé en 1998. Ce label est attribué par le ministère de la Culture et de la Communication à des structures qui assurent des missions de diffusion (concerts), d'accompagnement des pratiques, de l'amateur au professionnel (répétition, enregistrement, formation, ressource, création...) et des actions culturelles sur le territoire, dans le domaine des musiques dites "actuelles". Ce terme est aujourd'hui trop fréquemment utilisé de manière générique par les pouvoirs publics et les professionnels pour seulement les désigner. Il est pourtant important de préciser, afin d'éviter toute confusion, que seuls 71 adhérents de la FEDELIMA sont en réalité labellisés SMACs par l'État en 2019, soit 49% des adhérents.

² La reconnaissance des droits culturels a été introduite, par un amendement du Sénat à l'article 103 (anciennement article 28A) de la [loi NOTRe](#). Il y est précisé que « la responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'Etat dans le respect des droits culturels énoncé par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005 ».

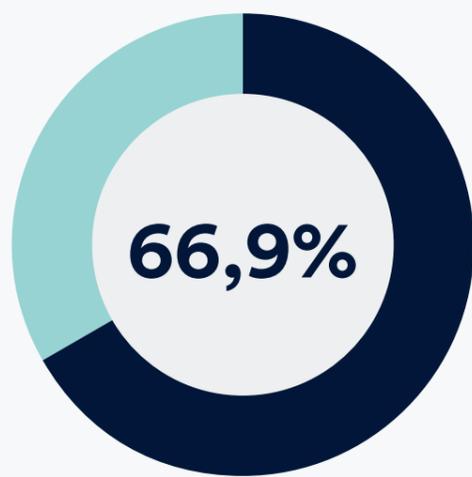
³ Cette catégorie concerne les structures implantées sur des petites villes (- de 20 000 habitants) ou villes moyennes (- de 40 000 habitants) qui sont dans un environnement rural, c'est-à-dire dans des intercommunalités dépassant de peu le nombre d'habitants de la ville centre et sur des territoires départementaux à faible densité de population (inférieure à 70 habitants/km²).

PROFIL DES 145 ADHÉRENTS EN 2020

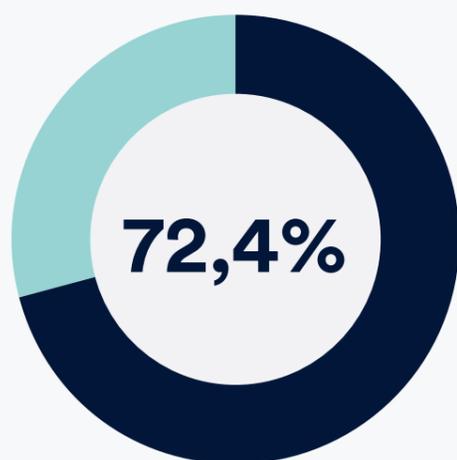
Associations loi 1901



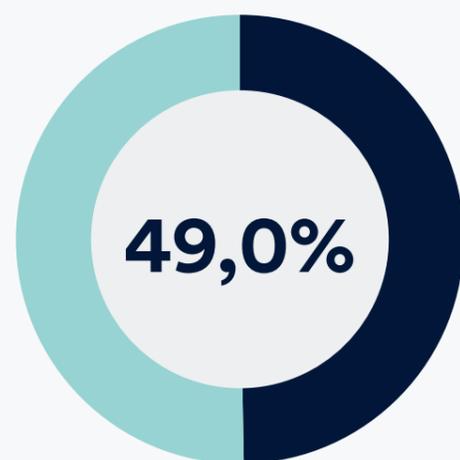
Lieux dédiés musiques actuelles



Implantés en milieu urbain



Labellisés SMAC par l'État



3

types de structures

LES TYPES DE STRUCTURES ET DE PROJETS EN 2020

Les 145 structures membres de la FEDELIMA peuvent être réparties en 5 grandes catégories de projets avec des spécificités et des modes de structuration différents.

66,9% sont des **lieux dédiés musiques actuelles** (soit 97 structures).

Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) est dédié aux musiques actuelles.

11,7% sont des **projets dédiés musiques actuelles sans équipement fixe** (soit 17 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipement dédié et/ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

6,2% sont des **lieux d'accueil et d'accompagnement des pratiques artistiques** (soit 9 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet autour de l'accompagnement des pratiques musiques actuelles que ce soit par la proposition de cours, la mise en place de résidence, de pré-productions accompagnées (...) et dont la diffusion de concerts n'est pas l'activité principale et première.

13,1% sont des **lieux pluriactifs et/ou pluridisciplinaires** (soit 19 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, arts plastiques, danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

2,1% sont des **réseaux ou groupements** (soit 3 réseaux).

Cette catégorie intègre les structures de type réseaux ou groupements d'acteurs ayant une activité convergente et complémentaire avec celle de la fédération et dont les actions ou services participent à la structuration et au développement des Musiques Actuelles.

Carte des membres de la FEDELIMA ayant participé à l'enquête au cours de l'année 2020



Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des adhérents ayant participé à l'enquête annuelle 2020 :

Le 106 (Rouen) ● Le 109 (Montluçon) ● Les 4Écluses (Dunkerque) ● Le 6PAR4 (Laval) ● L'Aéronef (Euralille) ● Ampli (Billère) ● Antipode MJC Rennes (Rennes) ● L'ARA (Roubaix) ● Art'Cade (Sainte Croix Volvestre) ● L'Astrolabe (Orléans) ● L'Autre Canal (Nancy) ● La BAM / Les Trinitaires (Metz) ● Le Bastion (Besançon) ● La Belle Électrique (Grenoble) ● Le Big Band Café (Hérouville Saint-Clair) ● La Biscuiterie (Château-Thierry) ● La Bobine (Grenoble) ● Lo Bolegason (Castres) ● Bonjour Minuit (Saint-Brieuc) ● Le Brise Glace (Annecy) ● Le Café Charbon (Nevers) ● Le Camji (Niort) ● La Carène (Brest) ● Le Cargö (Caen) ● La Cartonnerie (Reims) ● La Cave (Argenteuil) ● La Cave à Musique (Mâcon) ● La Cave aux Poètes (Roubaix) ● Le Chabada (Angers) ● Le Chato'do (Blois) ● La Clef (Saint Germain en Laye) ● Le Club (Rodez) ● Collectif PAN (Caen) ● La Coopérative de Mai (Clermont-Ferrand) ● La Cordo (Romans-sur-Isère) ● Le Crescent (Mâcon) ● Les Cuizines (Chelles) ● Des Lendemain Qui Chantent (Tulle) ● Le DOC (Saint-Germain-d'Écot) ● Les Docks (Cahors) ● Echo System (Scey-sur-Saône) ● L'Echonova (Saint-Avé) ● L'EMB Sannois (Sannois) ● L'Empreinte (Savigny-le-Temple) ● L'Espace Django (Strasbourg) ● Le Fil (Saint-Etienne) ● File 7 (Magny Le Hongre) ● Le Florida (Agen) ● Le Forum (Vauréal) ● Fuzz'Yon (La Roche sur Yon) ● La Gaité Lyrique (Paris) ● La Gare (Maubec) ● Glazart (Paris) ● Le Grand Mix (Tourcoing) ● La Grange à Musique (Creil) ● Le Gueulard Plus (Nilvange) ● Hiéro Limoges (Limoges) ● Hydrophone - FACE B (Lorient) ● Le Jardin Moderne (Rennes) ● Jazz à Poitiers (Poitiers) ● Le Kabardock (Le Port) ● Le Labo (Dinan) ● Landes Musiques Amplifiées (Saint Vincent de Tyrosse) ● La Luciole (Alençon) ● La Lune des Pirates (Amiens) ● Le Métaphone / 9-9bis (Oignies) ● MJC du Verdunois (Belleville sur Meuse) ● MJC Manosque (Manosque) ● La Moba (Bagnols-sur-Cèze) ● Le Moloco (Audincourt) ● Le Moulin (Brainans) ● Music'Al Sol (Villegly) ● La Nef (Angoulême) ● Le Normandy (Saint-Lô) ● Le Noumatrouff (Mulhouse) ● La Nouvelle Vague (Saint-Malo) ● Novomax (Le) / Les Polarité[s] (Quimper) ● L'Observatoire (Cergy) ● L'Orange Bleue (Vitry le François) ● L'Ouvre-Boîte (Beauvais) ● Paloma (Nîmes) ● Le Pannonica (Nantes) ● Les Passagers du Zinc (Châteaurenard) ● Le Périscope (Lyon) ● Picaud MJC (Cannes) ● Plages Magnétiques (Brest) ● La Poudrière (Belfort) ● La Puce a l'Oreille (Riom) ● Le Rio Grande (Montauban) ● Les Rockomotives (Vendôme) ● La Rodia (Besançon) ● Run Ar Puñs (Châteaulin) ● Le Sans Réserve (Périgueux) ● Le Sax (Achères) ● La School Of Rock (Blagnac) ● Le Siléx (Auxerre) ● La Sirène (La Rochelle) ● SMAC 07 (Annonay) ● Le Sonambule (Gignac) ● La Souris Verte (Épinal) ● Stereolux / Scopitone (Nantes) ● Superforma (Le Mans) ● Tandem (Toulon) ● La Tannerie (Bourg-en-Bresse) ● Le Temps Machine (Joué-Lès-Tours) ● Le Tetris (Le Havre) ● L'Ubu (Rennes) ● La Vapeur (Dijon) ● Victoire 2 (Saint Jean de Védas) ● Le Vip (Saint-Nazaire) ● Les Zuluberlus (Colombes)

4

ils participent à l'OPP

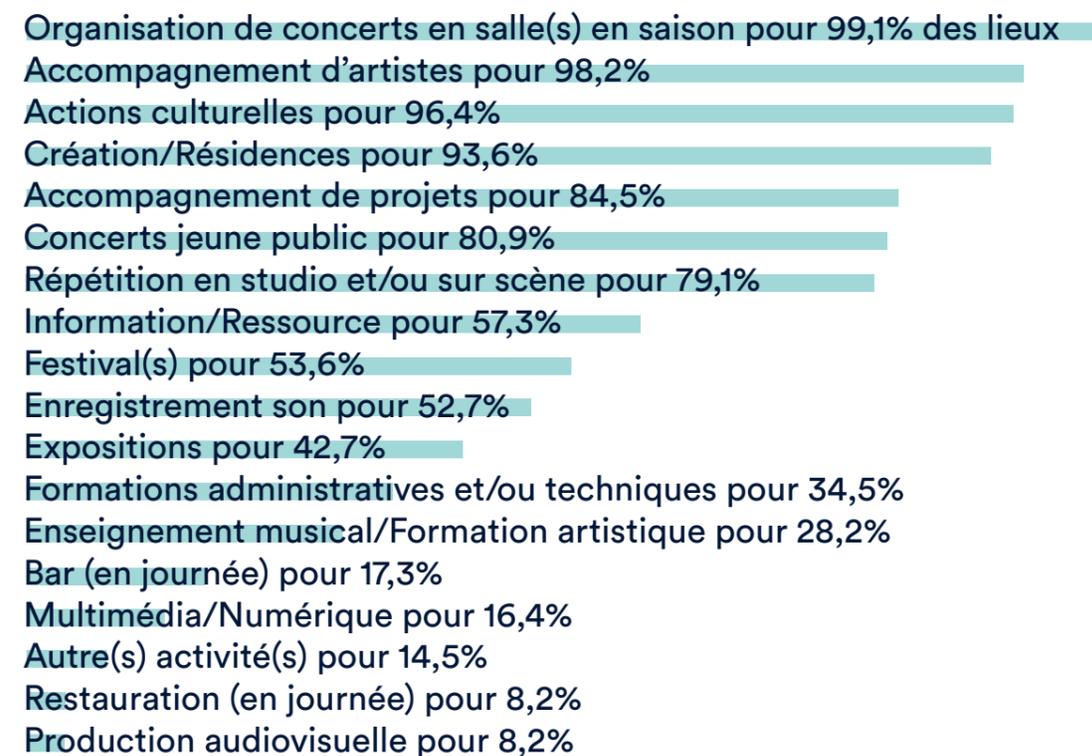
ACTIVITÉS DES LIEUX EN 2019

En 2020, 123 lieux sur les 137 adhérents de la fédération ont participé à l'enquête annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2019.

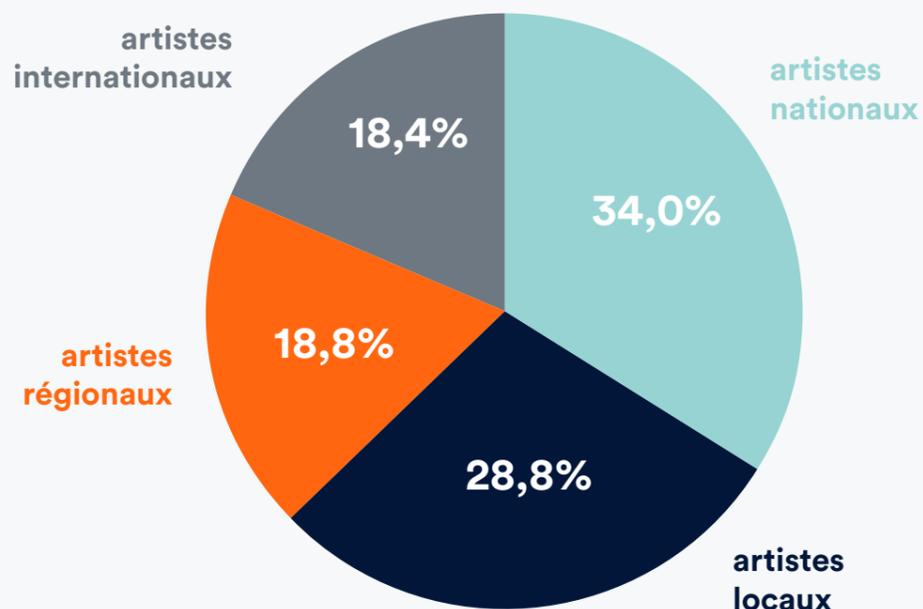
Les informations communiquées dans la partie suivante de ce document ne portent cependant que sur 110 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 80,3% des adhérents de la FEDELIMA.

Bien que la programmation et l'organisation de concerts demeurent historiquement le cœur de métier des lieux/projets de musiques actuelles, cette activité originelle s'intègre désormais dans une dynamique de projet beaucoup plus large. On recense ainsi à la FEDELIMA plus d'une quinzaine d'activités et/ou services proposés par les structures. Les activités d'organisation de concerts en salle(s), d'accompagnement d'artistes, d'actions culturelles et de résidences et créations étant intégrées au projet de plus de 90% des structures.

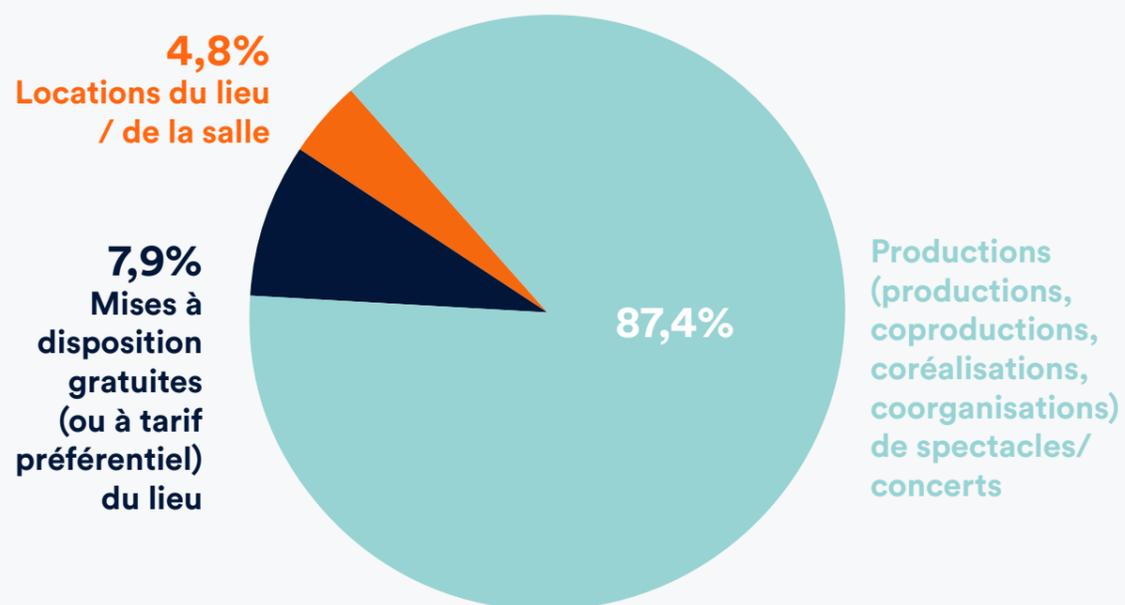
Les structures proposent en moyenne 10 activités/services différents : (minima : 4 et maxima : 16)



PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES 13 442 ARTISTES DIFFUSÉ·E·S EN SALLE EN 2019



RÉPARTITION PAR TYPE DES 7 106 DATES / SOIRÉES ORGANISÉES EN SALLE EN 2019



5

organisation de concerts

ORGANISATION DE CONCERTS EN 2019

EN SALLE (110 répondants)

- 581 places, jauge moyenne pour les salles de concert principales
(allant de 85 à 1 999 places / médiane¹ : 500)
- 57,8% des lieux disposent d'une seconde salle de concert (« club ») en complément de leur salle de concert principale
(d'une jauge de 251 places en moyenne / médiane : 200)
- 7 106 dates / soirées organisées par an
(65 en moyenne par lieu / médiane : 60)
- 1 945 702 entrées sur l'ensemble des répondants (payantes + exonérées + gratuites) en salle (hors festivals) par an
(17 688 en moyenne par lieu / médiane : 11 488)
- 13 442 artistes / formations programmé·e·s par an
(122 en moyenne par lieu / médiane : 101)
- 14,1 € prix moyen d'un billet plein tarif (hors festivals)
(médiane : 15,0 €)

65

dates / soirées
organisées par
an et lieu
(en moyenne)

122

artistes ou formations
programmé·e·s
par an et lieu
(en moyenne)

17 688

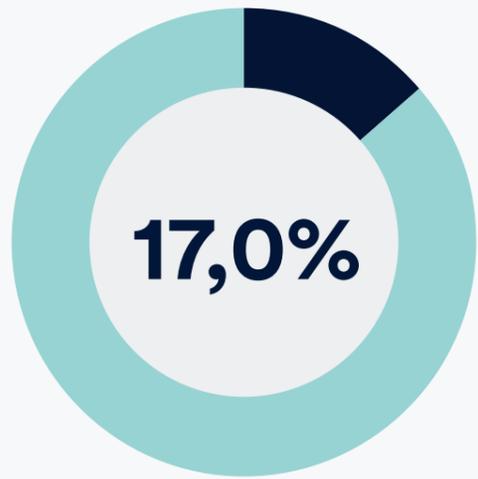
entrées en salle
par an et lieu
(en moyenne)

EN FESTIVAL (50 répondants)

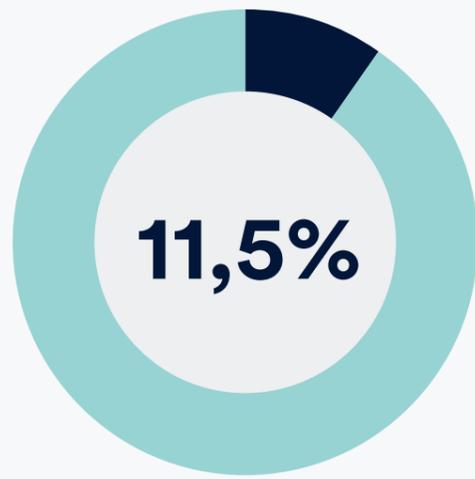
- 50 lieux (45,5%) organisent au moins 1 festival par saison
(1 festival en moyenne par lieu / médiane : 1)
- 437 778 entrées (payantes + exonérées + gratuites) cumulées pour l'ensemble des 69 festivals organisés
(6 344 entrées en moyenne par festival / médiane : 1 793 entrées)

¹ En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

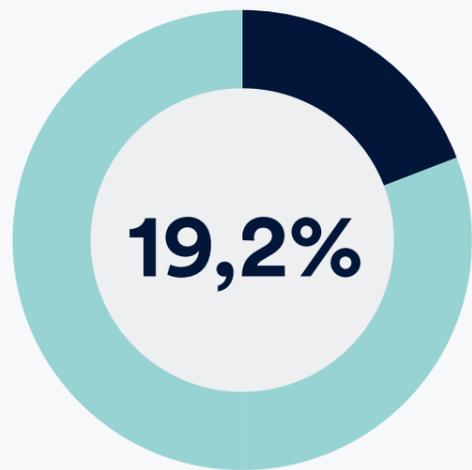
Dates / soirées organisées hors les murs (hors festivals)



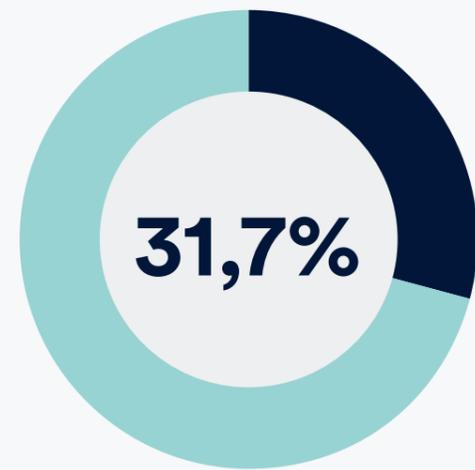
Concerts / représentations spectacles « jeune public »



Dates / soirées organisées avec, ou par une association locale



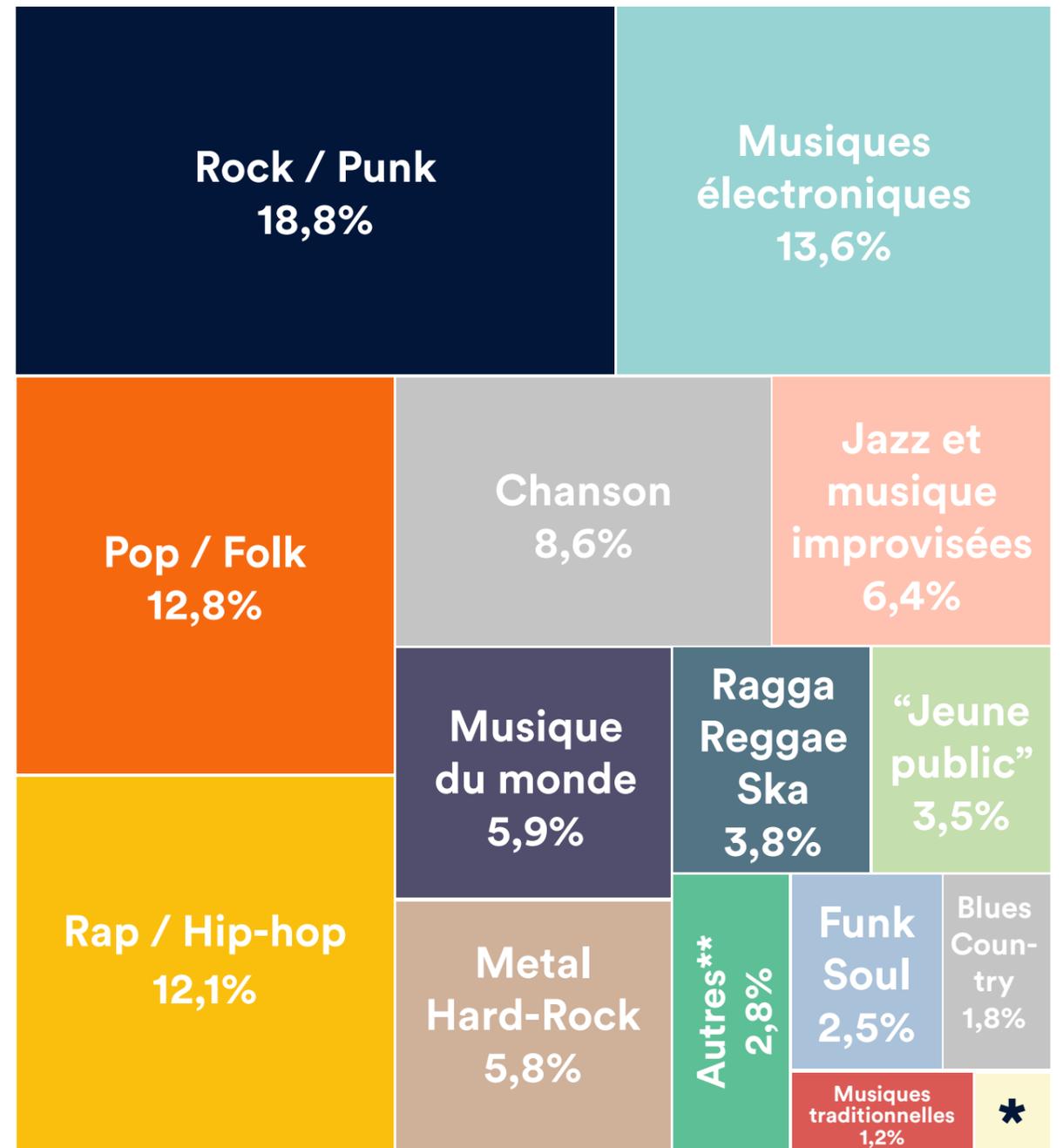
Dates / soirées avec entrées gratuites



6

organisation de concerts

Répartition des esthétiques programmées en 2019 sur 11 663 formations / artistes



*Musique contemporaine 0,5%
**Autres : Air Guitare / Humour / Autres styles...

Cette nomenclature de styles musicaux a été travaillée et arrêtée par un groupe de travail composé de programmeur-trice-s de lieux de musiques actuelles ainsi que de sociologues/musicologues

ACTIVITÉS DES LIEUX EN 2019

7

LA CRÉATION ET LES RÉSIDENCES D'ARTISTES

93,6% des 110 structures déclarent accueillir des artistes en résidence (soit 103 structures).

Elles ont accueilli en résidence en moyenne 11 artistes solos/formations différents (soit un total de 1 186 artistes solos/formations), pour un nombre cumulé moyen de 35 jours de résidences par structure.

LA RÉPÉTITION

79,1% des 110 structures répondantes déclarent avoir une activité de répétition en studio ou sur scène (soit 87 structures). Parmi ces répondants, 72 structures déclarent disposer de studios de répétition aménagés et dédiés à cette activité (soit 65,4%).

3 studios de répétition en moyenne par équipements (285 studios recensés au total), qui sont fréquentés par 79 artistes solos/groupes en moyenne (pour un total de 8 671 artistes solos/formations). Les tarifs (TTC) de location de ces studios oscillent entre 3,5 € (tarif moyen horaire le plus bas) et 7,5€ (tarif moyen horaire le plus haut) de l'heure.

L'ENREGISTREMENT SON

52,7% des 110 structures déclarent avoir une activité d'enregistrement son en studio ou sur scène (soit 58 structures). Parmi ces répondants, 49 structures déclarent disposer d'un studio d'enregistrement son dédié à cette activité (soit 44,5%).

Cette activité a permis, en moyenne par structure, à 8 artistes solos/formations d'enregistrer leur(s) création(s) (soit un total de 881 artistes solos/formations). Les prises d'enregistrement son des artistes solos/formations se pratique principalement en studio d'enregistrement (pour 82,8% des structures), sur scène (pour 62,1% des structures) ou en studio de répétitions (pour 55,2% des structures).

L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

98,2% des 110 structures déclarent avoir une activité d'accompagnement artistique (soit 108 structures).

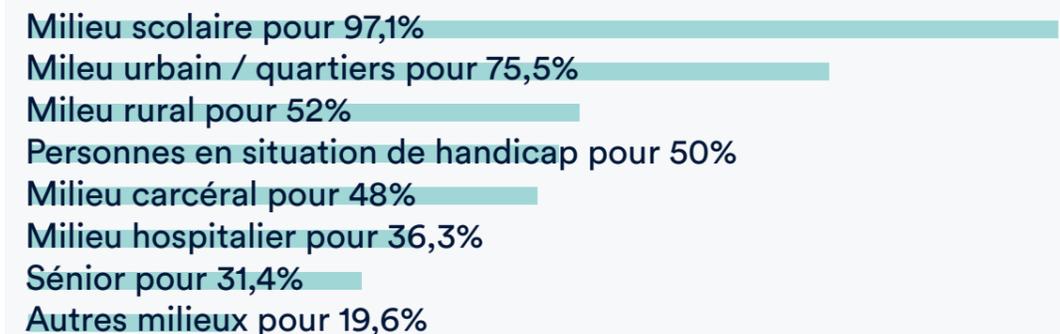
Elles accompagnent en moyenne 15 artistes solos/formations différent·e·s (soit un total de 1 672 artistes solos/formations), dont 7 artistes solos/formations accompagné·e·s dans la durée (pour un total de 727 artistes/groupes). Cet accompagnement artistique dans la durée est d'au minimum 3 jours consécutifs et associant des moyens financiers, matériels et humains mis à disposition.

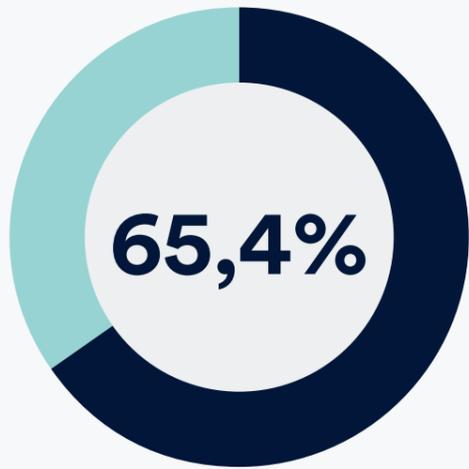
LES ACTIONS CULTURELLES

96,4% des 110 structures déclarent mettre en œuvre des projets d'actions culturelles (soit 106 structures).

Ces projets d'actions culturelles concernent principalement des scolaires pour 97,1% des structures. L'ensemble de ces projets d'actions culturelles en direction des scolaires (écoles primaires, collèges et lycées) ont associé 169 594 élèves au total (1 542 en moyenne par structure), pour 165 heures de transmission en temps scolaire par structure, en moyenne au cours de l'année 2019.

Personnes/milieus visés par les projets d'actions culturelles :





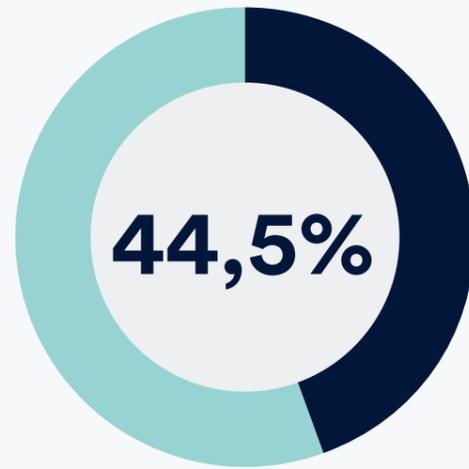
Structures équipées d'au moins un studio de répétition

11

artistes solos/formations accueilli-e-s en résidence de création (en moyenne par structure)

79

artistes solos/formations fréquentant les studios de répétition (en moyenne par structure)



Structures équipées d'un studio d'enregistrement

15

artistes solos/formations accompagné-e-s artistiquement (en moyenne par structure)

1 542

élèves/scolaires associé-e-s à des projets d'actions culturelles (en moyenne par structure)

8

les activités des lieux

ACTIVITÉS DES LIEUX EN 2019

L'ENSEIGNEMENT MUSICAL/FORMATION ARTISTIQUE

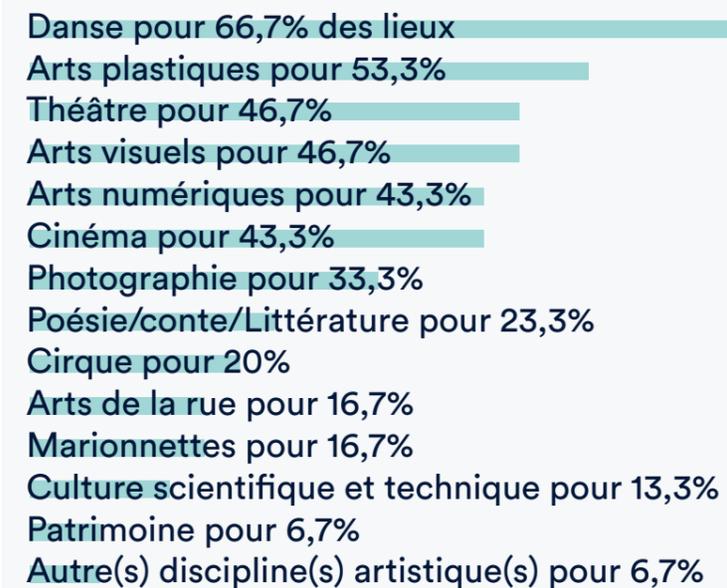
28,2% des 110 structures déclarent avoir une activité d'enseignement musical/formation artistique (soit 31 structures).

Cette activité a permis, en moyenne par structure, à 18 élèves de suivre des cours d'enseignement musical/formation artistique en format individuel ou collectif (soit un total de 1 958 élèves recensés), représentant un nombre total de 23 011 heures (soit 209 heures en moyenne par structure).

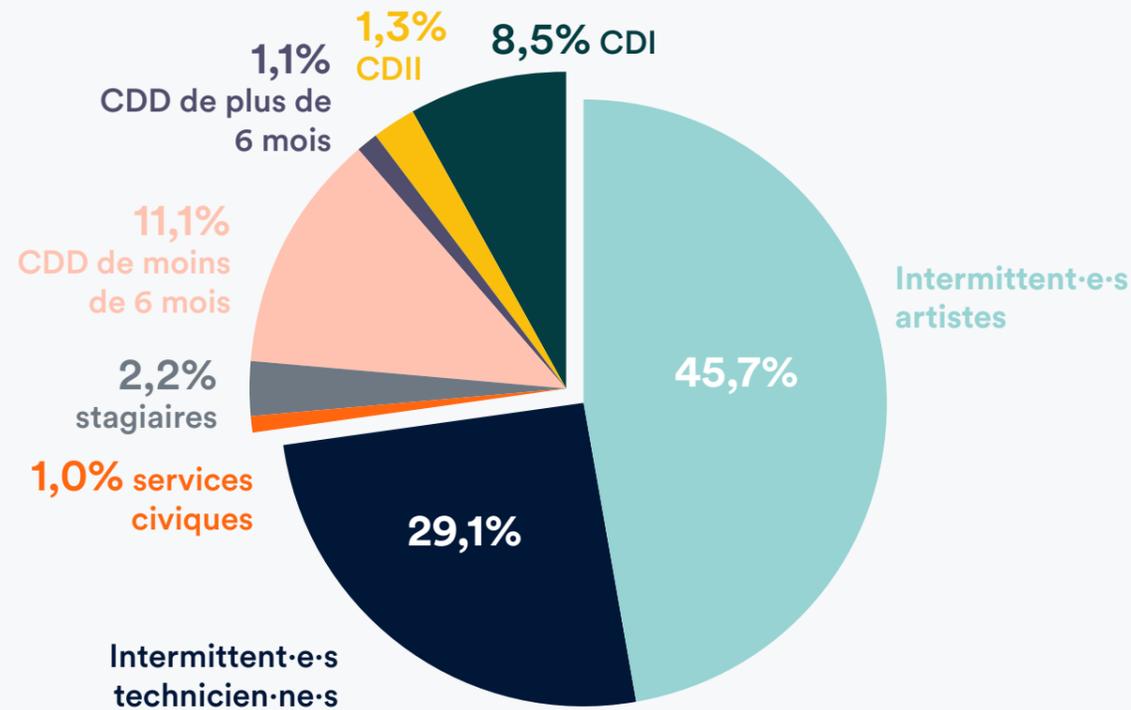
LES AUTRES DISCIPLINES ARTISTIQUES

Cet indicateur rend compte de la transdisciplinarité des projets artistiques et culturels développés par les lieux de musiques actuelles, 27,3% des 110 structures répondantes déclarent intégrer d'autres disciplines artistiques que les musiques actuelles (soit 30 structures).

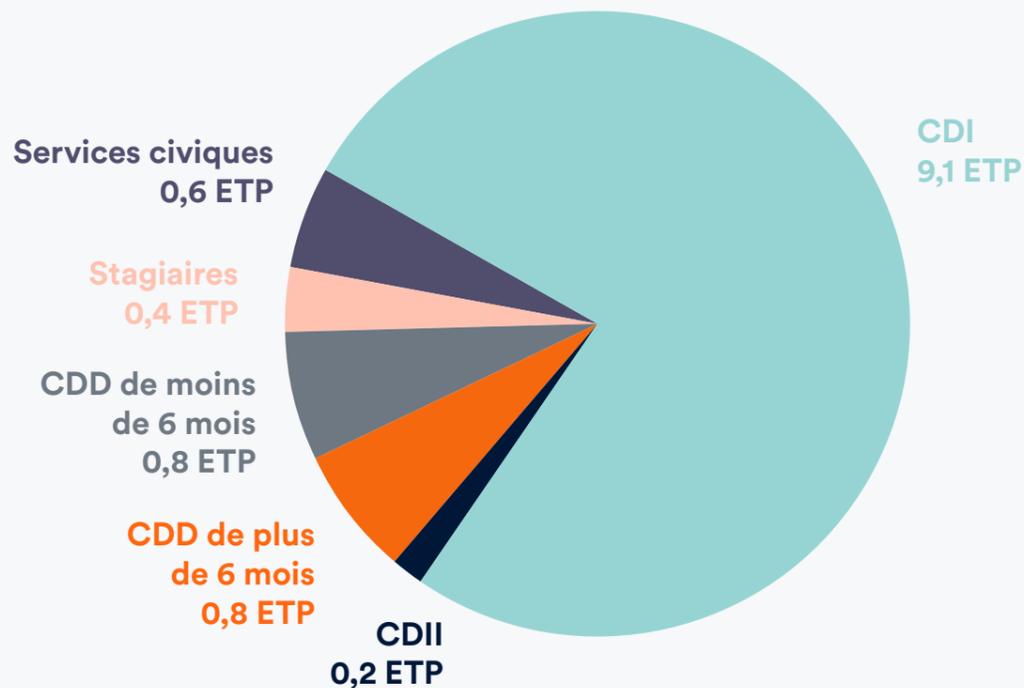
Répartition des disciplines artistiques (autres que la musique) intégrées aux projets artistiques et culturels des structures transdisciplinaires :



RÉPARTITION DE L'EMPLOI (EN EFFECTIF) EN 2019
(dont 12 566 salarié·e-s et 423 stagiaires & services civiques)



EQUIPE TYPE EN ETP
(hors intermittent·e-s/CDDU artistes et technicien·ne·s)



ressources humaines

9

RESSOURCES HUMAINES EN 2019

Les projets des structures qui adhèrent à la FEDELIMA sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salarié·e-s (également appelé·e-s « permanent·e-s »), renforcées selon l'intensité de l'activité par l'emploi de personnels intermittents (technicien·ne·s et/ou artistes) et/ou la participation de bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (accueil artistes, communication, technique, accueil public...).

Les équipes de salarié·e-s permanent·e-s sont composées d'hommes et de femmes occupant des fonctions de direction, programmation artistique, administration, production, communication, formation et accompagnement des pratiques, actions culturelles et médiation, accueil des publics, activités techniques, maintenance et entretien, etc. Certains de ces projets, à échelle plus réduite, sont également menés sans salarié·e mais par leur gouvernance et l'implication de bénévoles.

- 1 413 salarié·e-s permanent·e-s (CDI + CDII + CDD de plus de 6 mois) travaillant dans les 110 lieux ayant participé à l'enquête (13 en moyenne par lieu / médiane : 10 / minima : 0 et maxima : 76)
- 1 112,7 salarié·e-s permanent·e-s en équivalents temps plein (ETP) (10,1 ETP en moyenne par lieu / médiane : 8,2)
- 11 153 salarié·e-s hors permanent·e-s (artistes et technicien·ne·s intermittent·e-s, intervenant·e-s, CDD de moins de 6 mois...) employé·e-s par les 110 lieux (105 en moyenne par lieu / médiane : 76)
- 291 stagiaires et 132 services civiques (2,6 stagiaires et 1,2 service civique en moyenne par lieu)
- 5 771 bénévoles (53 en moyenne par lieu / médiane : 35)

13
salarié·e-s permanent·e-s en moyenne par lieu

105
salarié·e-s hors permanent·e-s en moyenne par lieu

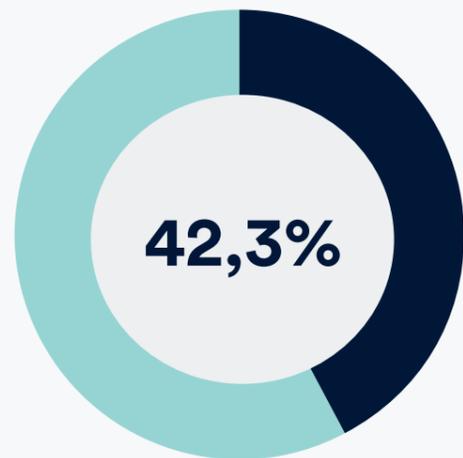
53
bénévoles en moyenne par lieu

ÉGALITÉ & PARITÉ ENTRE LES GENRES EN 2019

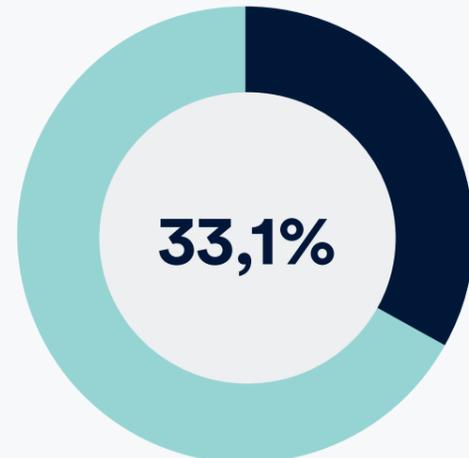
10

parité dans les équipes

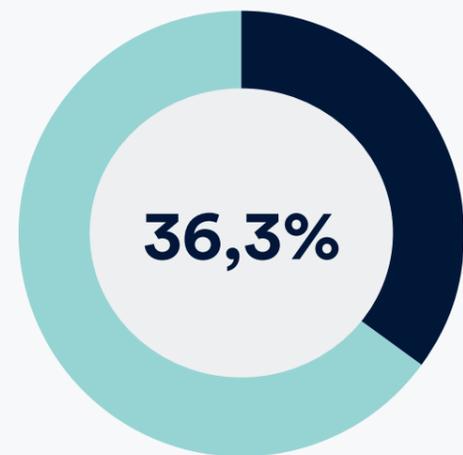
La parité dans les équipes :



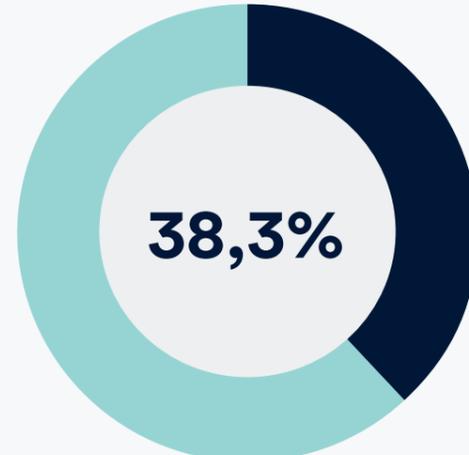
salariées
permanentes



directrices
ou codirectrices



de femmes sur
l'ensemble des
cadres



membres de la
gouvernance

Depuis 2016, dans une logique de coopération et de complémentarité avec d'autres réseaux, organisations professionnelles et différents acteurs, la FEDELIMA observe et questionne les problématiques de diversité et d'égalité dans les musiques actuelles via une double entrée.

D'une part, elle les interroge d'une manière transversale à la mise en œuvre de son projet, via entre autres :

- Le recueil et l'analyse de données quantitatives et qualitatives
- L'organisation de temps de rencontres et de débats nationaux, voire européens
- L'implication dans différents groupes de travaux et réseaux, la construction de partenariats axés sur l'égalité et la diversité

D'autre part, depuis 2018, à la faveur du soutien du Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et hommes et du ministère de la Culture, la FEDELIMA coordonne deux projets plus spécifiquement axés sur le développement des conditions de l'égalité dans les musiques populaires :

- La mise en œuvre d'un dispositif de mentorat pour les femmes qui travaillent et créent dans les musiques actuelles
- Le développement d'une plateforme ressource pour l'égalité dans les musiques www.wah-egalite.org

Les données qui suivent, illustrent, via des éléments chiffrés, la place des femmes, tant dans les structures de musiques actuelles qu'au travers des pratiques artistiques qu'elles accueillent et accompagnent.

L'emploi des femmes dans les structures de musiques actuelles membres de la FEDELIMA

42,3% de femmes salariées

sur la totalité des 1 413 salarié·e·s permanent·e·s (CDI, CDII et CDD de plus de 6 mois)

33,1% des structures sont dirigées par des femmes

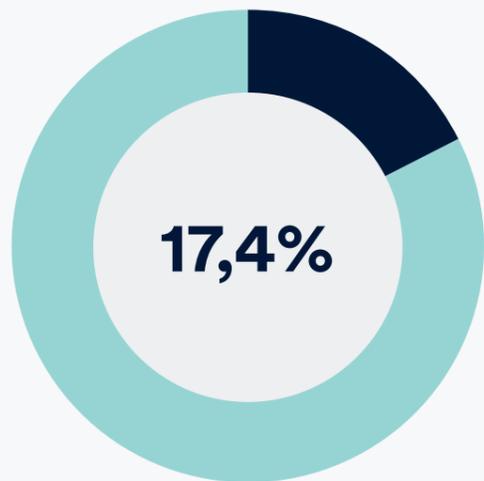
(elles assurent la fonction de direction générale seules dans 22,1% des 110 structures et partagée dans 11% d'entre elles)

36,3% de femmes cadres

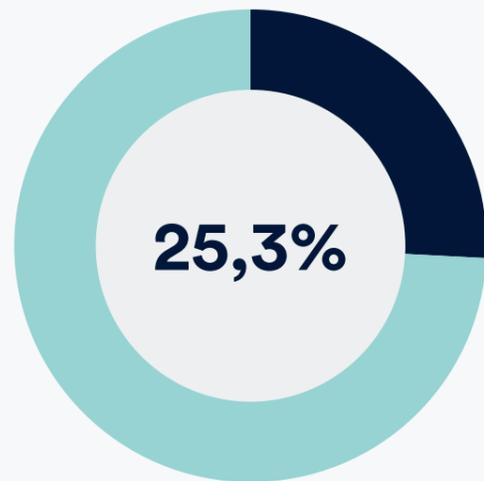
en moyenne par structure sur le total des 533 cadres recensé·e·s

Pour 21,3% des structures, le plus haut salaire est perçu par une femme

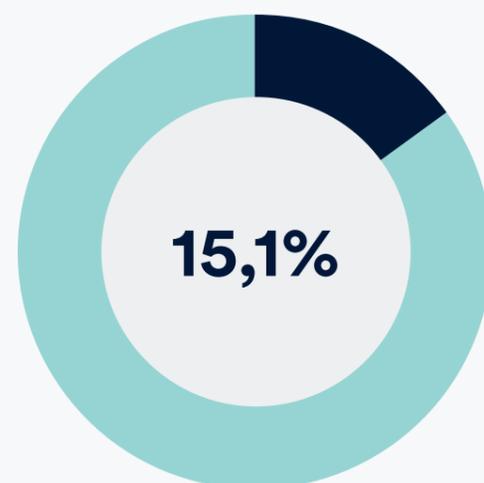
La parité sur scène et dans les studios :



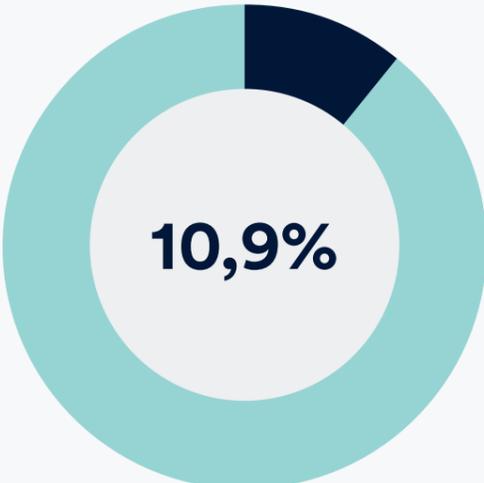
**musiciennes
sur scène**



**musiciennes
leadeuses dans
les groupes/
formations**



**musiciennes
en studio de
répétition**



**techniciennes
sur scène**

11

parité sur scène / studios

ÉGALITÉ & PARITÉ FEMMES-HOMMES EN 2019

Afin d'avoir une lecture plus précise de la place des femmes dans la pratique et la programmation musicale des lieux de musiques actuelles, la FEDELIMA a invité ses adhérents à amorcer un travail de comptage. **97 structures ont pu faire remonter les résultats de ce travail** de dénombrement sur l'année 2019 (elles n'étaient que 54 participantes lors de la session précédente).

Les artistes musiciennes sur scène & dans les studios de répétition

97 structures ont ainsi recensé le nombre d'artistes musiciennes programmées sur scène et 68 structures les usagères des studios de répétition.

17,4% des artistes programmé·e·s sont des femmes

(soit 6 695 femmes sur un total de 38 464 artistes / musicien·ne·s)

25,3% sont leadeuses de leur groupe

(leadeuses seules pour 16,0% et lead mixte ou partagé pour 8,5%)

15,1% des usager·ère·s des studios de répétition sont des musiciennes

(soit 2 802 femmes sur un total de 18 555 pratiquant·e·s recensé·e·s)

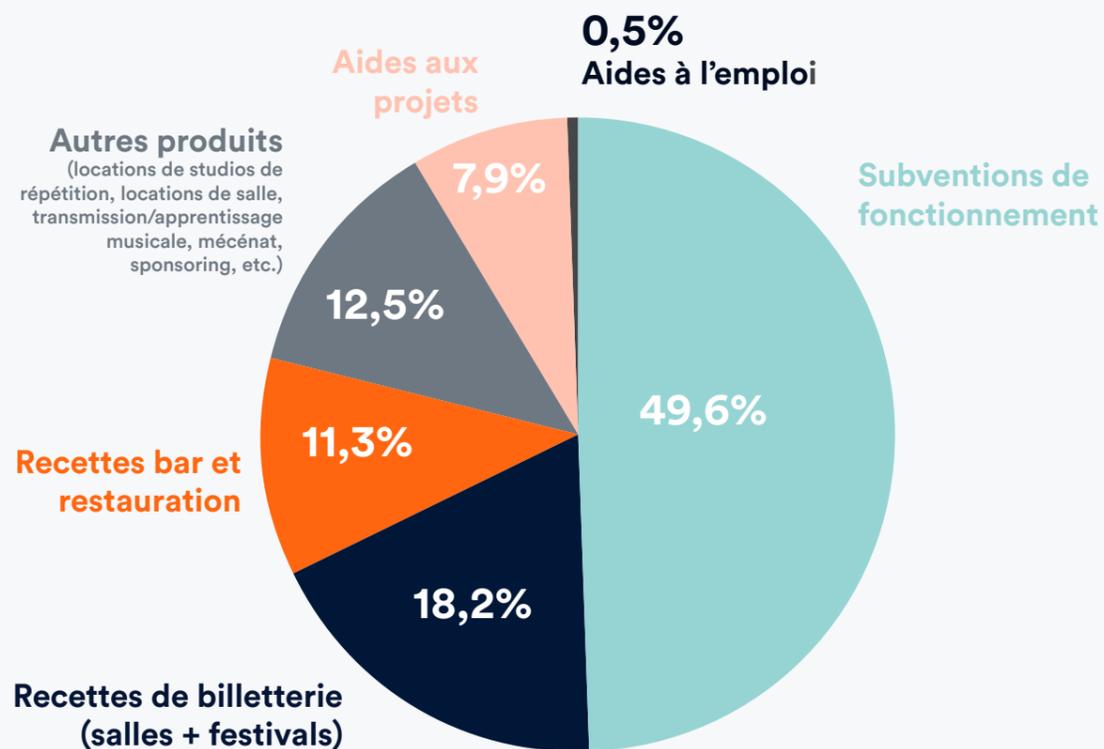
Les techniciennes et la scène

Les structures ont par ailleurs recensé le nombre de techniciennes (principalement lumière et sonorisation) accompagnant les plateaux artistiques.

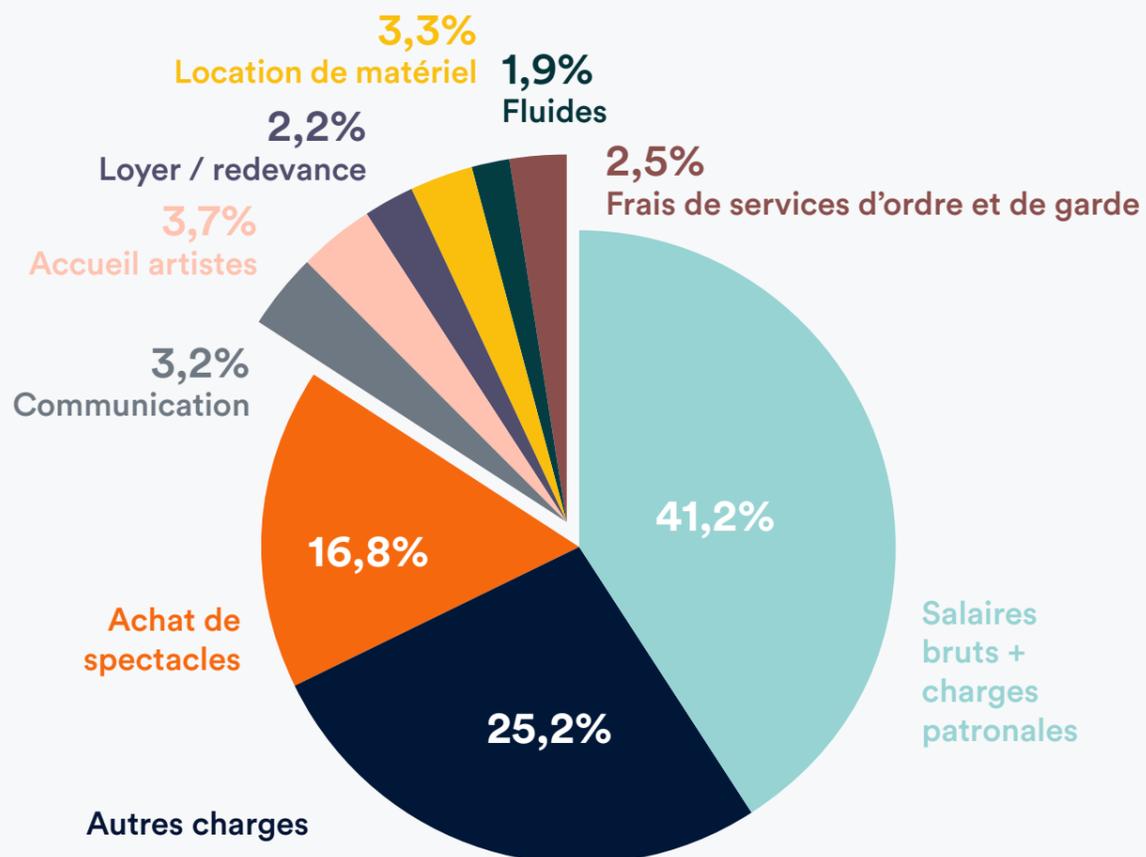
10,9% sont des techniciennes

(soit 411 femmes sur un total de 3 779 technicien·ne·s)

PRODUITS 2019 (répartition moyenne)



CHARGES 2019 (répartition moyenne)

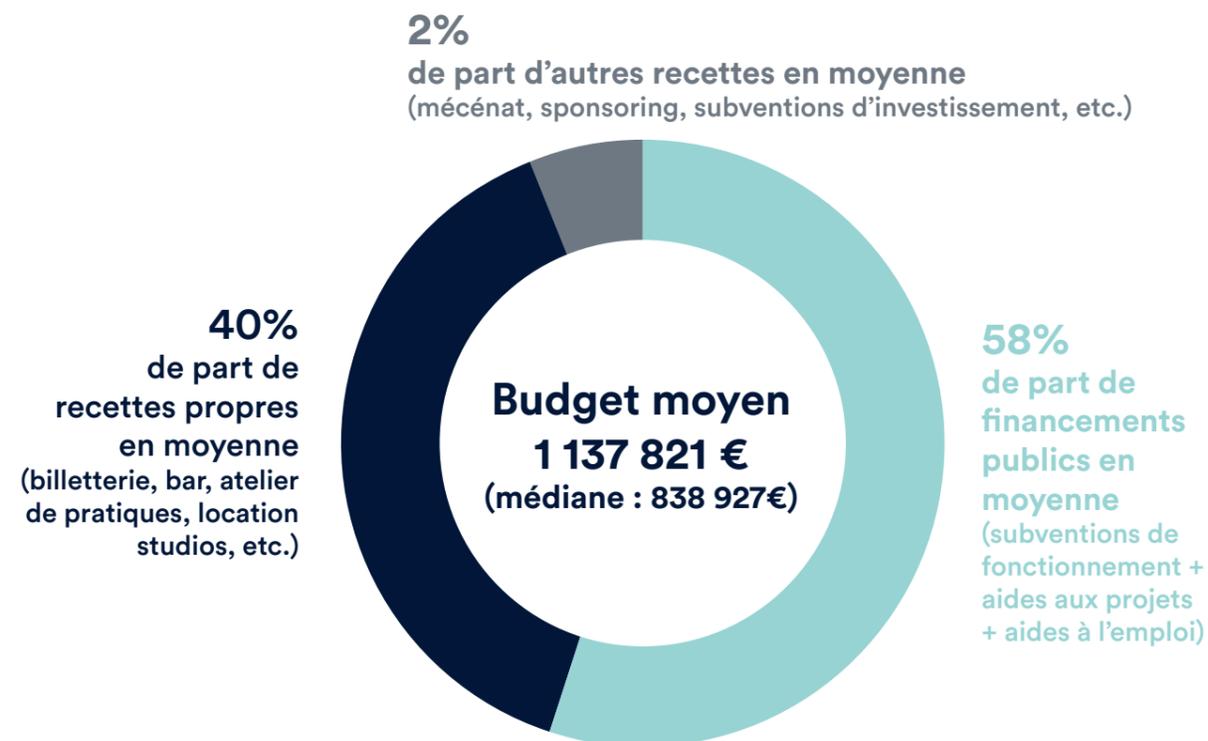


BUDGETS EN 2019

12

Les projets de musiques actuelles qui adhèrent à la FEDELIMA sont pour une très grande majorité soutenus par leurs partenaires publics (État et services déconcentrés, collectivités territoriales...) au regard des missions d'intérêt général auxquelles ils font écho et qui sont développées pour les personnes sur leur territoire. Ces missions d'intérêt général répondent, entre autres, aux enjeux de dé-

couverte artistique, de sensibilisation, d'accompagnement des pratiques, d'éducation artistique et culturelle de conseil administratif et/ ou technique, d'aide à l'insertion professionnelle des artistes, en accord avec une politique tarifaire favorisant le développement des pratiques artistiques de tous et l'accès du plus grand nombre aux différents services proposés.



En 2019, le budget moyen des lieux est approximativement de 1,1 million d'euros. Les charges sont constituées en premier lieu des charges de personnel (la masse salariale représente en moyenne 41,2% des charges). 40,4% des produits sont issus d'activités développées par les lieux (billetterie notamment avec 18,2%, ainsi que le bar et la restauration à hauteur de 11,3%).

Les subventions de fonctionnement restent la première source de financement, avec 49,6% du budget en moyenne. 82,0% de ces subventions de fonctionnement proviennent des collectivités territoriales et majoritairement des villes (63,5%). Ces moyennes ne doivent néanmoins pas gommer des variations significatives, en fonction de la nature des activités dominantes ou de l'implantation géographique des structures.

budgets

OBSERVATION, ANALYSES ET ÉTUDES DE LA FEDELIMA

En 2014, Les Éditions Mélanie Seteun en partenariat avec la FEDELIMA ont ouvert une nouvelle collection « Musique et environnement professionnel ». Cette nouvelle collection se veut largement ouverte aux études émanant des acteur·rice·s artis-

tiques et culturel·le·s et de leurs représentants : fédérations, syndicats, réseaux territoriaux et autres groupements d'acteurs... Vous pouvez télécharger gratuitement au format PDF les dernières études réalisées par la FEDELIMA.

CONTACTS

HYACINTHE CHATAIGNÉ
COORDINATEUR DE L'OBSERVATION ET DES ÉTUDES
hyacinthe.chataigne@fedelima.org
02 40 48 08 85

LA FEDELIMA
11 rue des olivettes - 44000 NANTES



observation & études



LES PRATIQUES COLLECTIVES EN AMATEUR DANS LES MUSIQUES POPULAIRES (2020)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture (DGCA)



L'EMPLOI PERMANENT DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES (2018)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA et le RIF (Réseau des musiques actuelles en Île-de-France), en partenariat avec Opale (Centre de ressources culture pour le DLA).



LA COOPÉRATION ENTRE PROJETS DE MUSIQUES ACTUELLES : ENJEUX, FREINS ET FACTEURS FACILITANTS (2016)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA dans le cadre d'un appel à projets d'étude d'intérêt national sur les nouvelles modalités de coopérations associatives locales.



LA DIFFUSION DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES - ANALYSE STATISTIQUE ET TERRITORIALE SUR LA SAISON 2011 (2015)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA en partenariat avec le CNV (Centre National des Variétés), le RIF (Réseaux des musiques actuelles en Île-de-France) et la SMA (Syndicat des Musiques Actuelles).



ACTIONS CULTURELLES ET MUSIQUES ACTUELLES - PRINCIPAUX RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE NATIONALE (2014)

Cette étude a été réalisée par Opale/CRDLA Culture et la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication (DGCA) en partenariat avec le Collectif RPM, la FERAROCK, la FFMJC, la FRACA-MA, le R.A.O.U.L. et le RIF.