

# asso les nuits secrètes

## **L'association les Nuits Secrètes recherche son CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)**

### **Qui sommes-nous ?**

L'association Les Nuits Secrètes a pour missions la production de festivals de musique et le développement d'actions culturelles.

- Le Festival les Nuits Secrètes à Aulnoye Aymeries (les 23, 24 et 25 juillet 2021)

<https://www.lesnuitssecretes.com/festival>

- Le Festival la Bonne Aventure à Dunkerque (les 26 et 27 juin 2021).

<https://www.labonneaventurefestival.com/>

**Vous êtes passionné•e par le monde de la musique et des Festivals ?**

**Vous avez une excellente maîtrise des réseaux sociaux et de bonnes capacités rédactionnelles ? Ce poste est pour vous !**

### **Le Poste**

En tant que freelance ou au sein de notre équipe, vous serez en lien avec une équipe dynamique et polyvalente, sous l'autorité du directeur de l'association.

Vous devrez gérer l'image numérique des Festivals et des autres projets de l'association sur les différents supports existants. Vous jouerez un rôle clé

dans l'analyse et l'évaluation des besoins, pour déterminer la stratégie de communication digitale des deux Festivals, conjointement avec la direction et la chargée de communication.

## **Missions :**

### **Stratégie et gestion opérationnelle des réseaux sociaux des Festivals :**

- Animation, développement et analyse des communautés selon un planning éditorial adapté aux objectifs définis et aux différents canaux.
- Définition de la ligne éditoriale
- Social Ads : créer et gérer les budgets de campagnes de publicité digitales ciblées
- Report : analyse des données des réseaux sociaux, et adaptation de la stratégie en conséquence
- Échanges de visibilité : négociation d'échanges de visibilité avec les partenaires (hors médias et institutions)

### **Content management**

- Elaborer, planifier, distribuer et optimiser des contenus (visuels / vidéos ou éditoriaux) en fonction des différents canaux et des publics ciblés
- Gestion des prestataires

### **Gestion du site Web**

- Coordination des évolutions des sites internet
- Coordination des contenus : rédaction, relecture, réécriture, mise en page et mise en ligne de contenus éditoriaux à destination du web en fonction des besoins de la stratégie de communication et de la programmation.
- Rédaction et production de contenus à destination du web

## **Marketing digital et newsletter**

- Conception et mise en place de campagnes digitales en fonction des besoins de la stratégie de communication (campagnes display, Pré roll, etc.)
- Conception, rédaction et envoi des newsletters, définition des ciblage et analyses de résultats de campagne
- Assurer la veille d'influences sur les réseaux sociaux des activités des artistes, des partenaires et des nouveautés hi-Tech

## **Applications mobiles**

- Alimenter leurs contenus, assurer le suivi avec le prestataire
- Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour recruter des utilisateurs.

## **Vous participez également :**

- A la rédaction de dossiers et bilans
- Au suivi administratif et budgétaire de vos missions
- A la préparation logistique des Festivals
- A l'ensemble des activités de la structure de façon ponctuelle (accueil des publics, billetterie etc.)

## **Profil recherché :**

- Vous êtes rigoureux, organisé, curieux
- Vous avez l'esprit créatif et l'esprit d'équipe
- Votre plume est percutante, concise et drôle
- Vous disposez d'un sens esthétique développé en mise en page, design et graphisme et vous maîtrisez (si possible) le montage vidéo
- Vous avez une réelle appétence pour les Festivals, pour la musique (dont vous suivez l'actualité) mais aussi pour la photo, l'art contemporain, les séries, le cinéma...

- Vous connaissez les secrets d'une production de contenu réussie
- Vous êtes disponible pour travailler sur des horaires flexibles (surtout à l'approche des Festivals) ainsi que quelques week-ends dans l'année.

**Expérience recherchée :**

- Expérience significative en community management et en communication digitale d'au moins deux ans.
- Une expérience dans le secteur culturel, pour un Festival serait un plus.

**Mail d'envoi des candidatures :** [recrutement.lesnuitssecretes@gmail.com](mailto:recrutement.lesnuitssecretes@gmail.com)

**Date limite des candidatures :** jusqu'au 15 janvier 2021.

En plus de votre CV, merci de nous décrire votre personnalité, nous raconter vos expériences professionnelles en lien avec le poste, ce qui vous motive véritablement et les raisons pour lesquelles nous devrions vous choisir ! Soyez spontanés, précis, sans bla-bla inutile.

**Type d'emploi :** Freelance ou CDD 1 an

**Prise de fonction :** dès que possible

L'association est basée à Aulnoye Aymeries (59), vous disposerez d'un bureau à Lille - déplacements réguliers à Aulnoye Aymeries (et Dunkerque à l'approche du Festival)

Vous conduisez mais vous aimez tout autant pédaler ou prendre le train

**Mesures COVID-19: nous respectons les gestes barrière et les mesures gouvernementales. Télétravail recommandé suivant la situation.**