

Chiffres clés de la FEDELIMA



données

20
17

75%

taux de participation

En 2018, 121 lieux sur les 142 adhérents de la fédération ont participé à l'enquête annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2017.

Les informations communiquées dans la partie suivante de ce document ne portent cependant que sur 107 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 75,3% des adhérents de la FEDELIMA.

1

chiffres clés 2017

L'OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (OPP)

L'un des principaux axes de développement de la FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles) s'articule sur l'analyse sectorielle des musiques actuelles. L'Observation Participative et Partagée en est le moteur et le principe d'action fondateur.

La **méthode OPP** est une philosophie d'action qui repose sur l'accompagnement et l'implication des parties prenantes tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les différents participants.

Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et

plus largement du secteur culturel. Ce travail d'observation pérenne, mené annuellement depuis 1999, est réalisé aujourd'hui grâce à la **plateforme en ligne GIMIC** initialement développée par la Fédurok et gérée, désormais, par la société coopérative **iCoop**. Ce processus d'observation, qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé avec d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

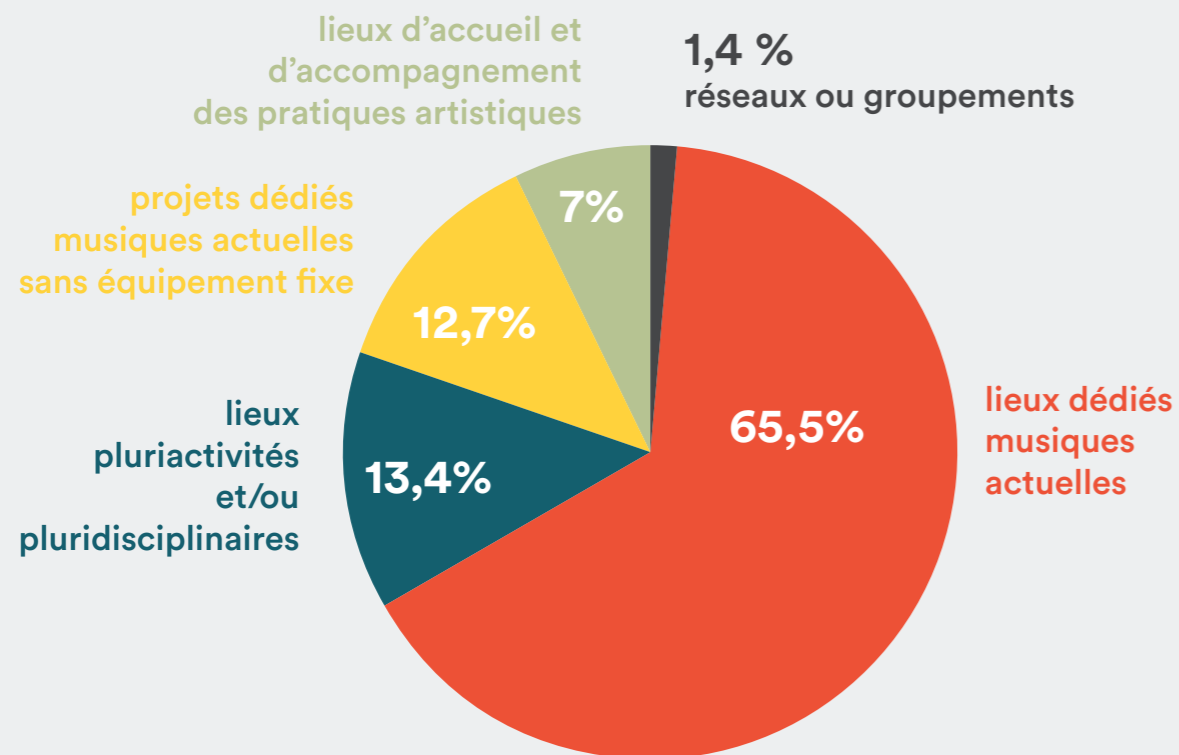
Les **chiffres clés** qui suivent sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée par la FEDELIMA avec la participation de ses adhérents.



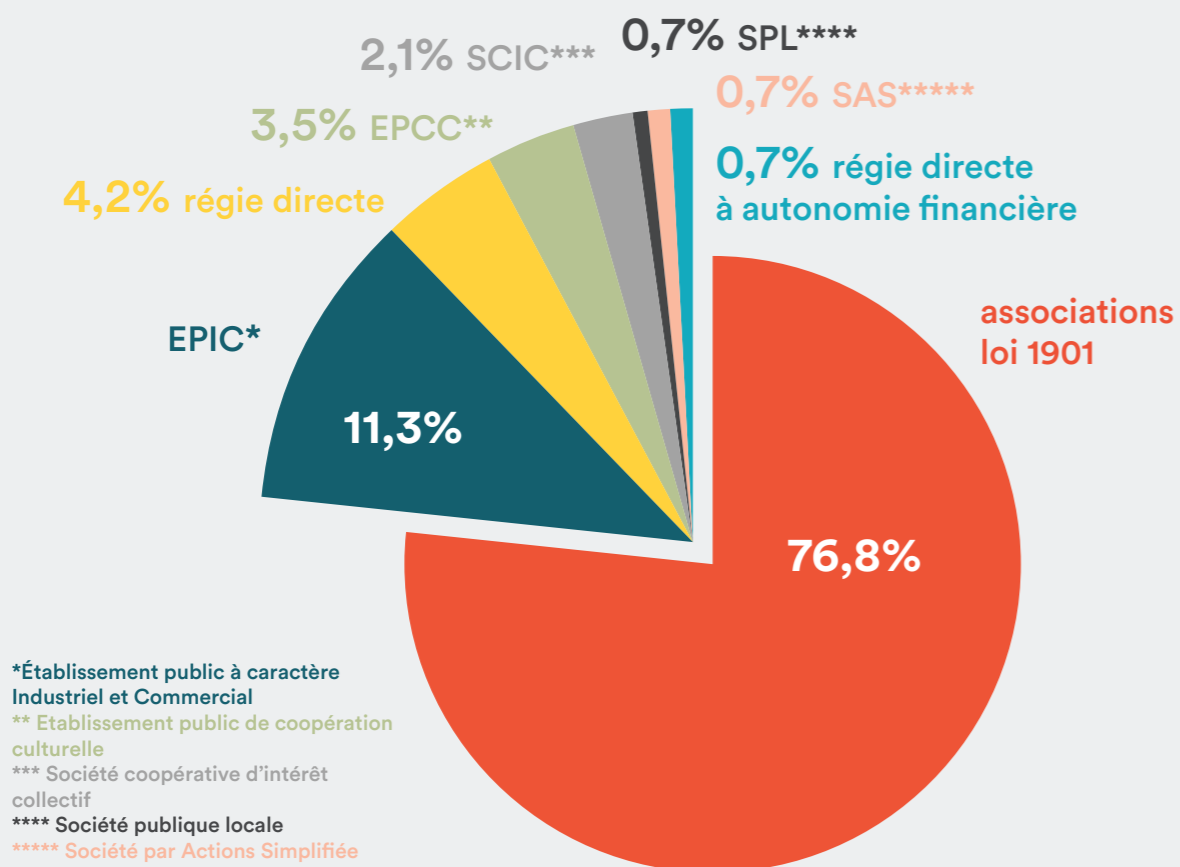
La suite en chiffres

PROFIL DES ADHÉRENTS

Les types de lieux en 2018 :



Les modes de gestion en 2018 :



*Établissement public à caractère Industriel et Commercial
 ** Etablissement public de coopération culturelle
 *** Société coopérative d'intérêt collectif
 **** Société publique locale
 ***** Société par Actions Simplifiée

Chiffres clés de la FEDELIMA - données 2017 (janvier 2019)

2

profil des adhérents

142 LIEUX ET PROJETS

Les structures adhérentes à la FEDELIMA développent des projets de musiques actuelles d'intérêt général, à travers diverses activités qu'elles mettent en œuvre via un ou plusieurs équipements (certains n'en ont pas) dont elles ont la gestion, que l'on dénomme souvent « lieu », « salle », « club » ou « SMAC¹ ».

Néanmoins, la notion de projet de musiques actuelles ne se limite pas uniquement à un lieu ou un équipement. Elle désigne également un projet artistique et culturel permanent, géré par une équipe professionnelle et sa gouvernance, s'inscrivant en complémentarité d'autres acteurs sur une grande diversité de territoires. Ces structures s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels.

Elles fondent leurs activités sur une approche globale des pratiques artistiques et culturelles, tant amateurs que professionnelles et porteuses de sens et d'identité pour les personnes tant individuellement que collectivement. Elles s'inscrivent, de ce fait,

dans le respect des droits culturels², invitant à la coopération entre différents acteurs, au décloisonnement des projets, au partage des cultures, dans un objectif de progression de la liberté, de la responsabilité et du dialogue entre les personnes.

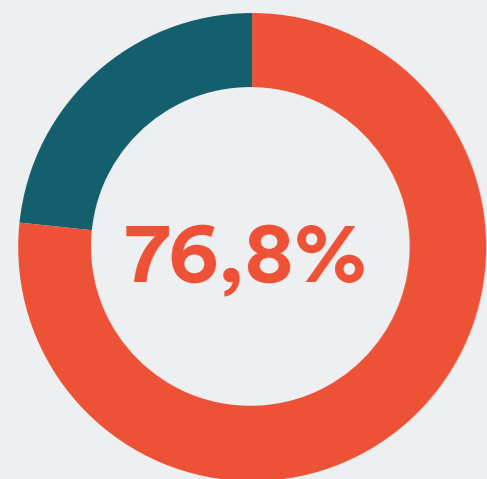
- 20 ans d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)
- Répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain (à l'exception de la Corse) ainsi qu'à La Réunion
- 71,1 % sont en milieu urbain, 16,9 % sont sur un territoire urbain en environnement rural³ et 12,0 % en milieu rural
- 76,8 % sont des associations loi 1901 et 14,8% sont des Établissement public locaux (EPL)
- 47,9 % sont labellisés SMAC par l'État
- 11,9 % sont en Délégation de Service Public (DSP)
- 73,8 % appliquent la convention collective Nationale des Entreprises Artistiques et culturelles (CCNEAC) et 17,7 % celle de l'animation.

¹ Le terme « SMAC » (Scène de Musiques Actuelles) renvoie au label d'État créé en 1998. Ce label est attribué par le ministère de la Culture et de la Communication à des structures qui assurent des missions de diffusion (concerts), d'accompagnement des pratiques, de l'amateur au professionnel (répétition, enregistrement, formation, ressource, création...) et des actions culturelles sur le territoire, dans le domaine des musiques dites "actuelles". Ce terme est aujourd'hui trop fréquemment utilisé de manière générique par les pouvoirs publics et les professionnels pour seulement les désigner. Il est pourtant important de préciser, afin d'éviter toute confusion, que seuls 68 adhérents de la FEDELIMA sont en réalité labellisés SMACs par l'État en 2018, soit 48% des adhérents.

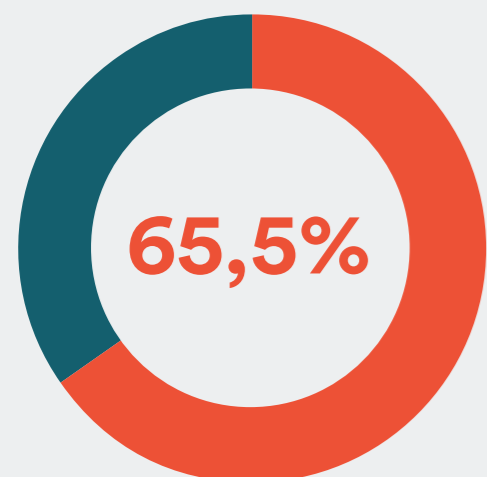
² La reconnaissance des droits culturels a été introduite, par un amendement du Sénat à l'article 103 (anciennement article 28A) de la loi NOTRe. Il y est précisé que « la responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'Etat dans le respect des droits culturels énoncé par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005 ».

³ Cette catégorie concerne les structures implantées sur des petites villes (- de 20 000 habitants) ou villes moyennes (- de 40 000 habitants) qui sont dans un environnement rural, c'est-à-dire dans des intercommunalités dépassant de peu le nombre d'habitants de la ville centre et sur des territoires départementaux à faible densité de population (inférieure à 70 habitants/km²).

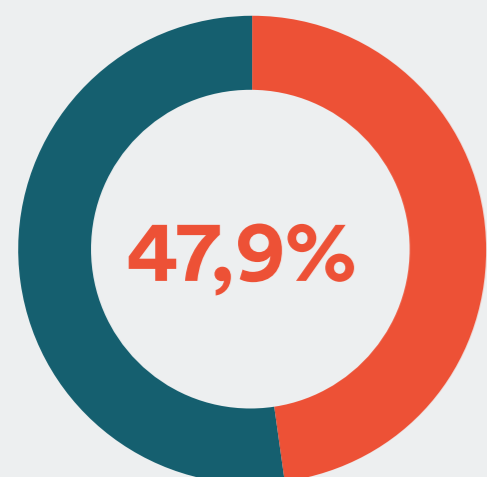
PROFIL DES ADHÉRENTS EN 2018



Associations loi 1901



Lieux dédiés musiques actuelles



Adhérents labellisés SMAC par l'État (au 31 décembre 2018)

3

types de structures

LES TYPES DE STRUCTURES ET DE PROJETS EN 2018

Les 142 structures membres de la FEDELIMA peuvent être répartis en 5 grandes catégories de projets avec des spécificités et des modes de structuration différents.

65,5 % sont des lieux dédiés musiques actuelles (soit 93 structures).

Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) est dédié aux musiques actuelles.

12,7 % sont des projets dédiés musiques actuelles sans équipement fixe (soit 18 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipement dédié et/ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

7,0 % sont des lieux d'accueil et d'accompagnement des pratiques artistiques (soit 10 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet autour de l'accompagnement des pratiques musiques actuelles que ce soit par la proposition de cours, la mise en place de résidence, de pré-productions accompagnées (...) et dont la diffusion de concerts n'est pas l'activité principale et première.

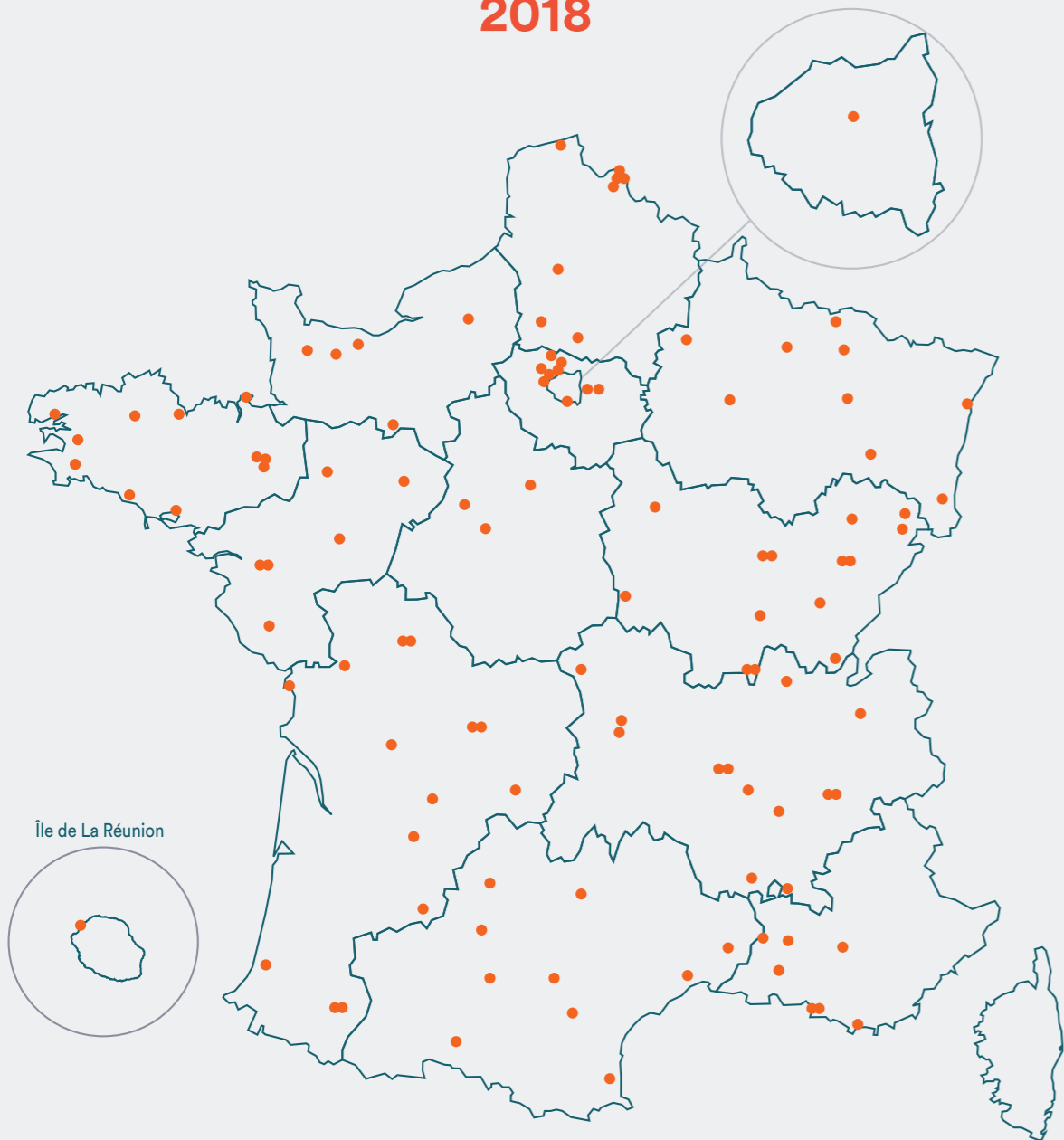
13,4 % sont des lieux pluriactivités et/ou pluridisciplinaires (soit 19 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, arts plastiques, danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

1,4 % sont des réseaux ou groupements (soit 2 structures).

Cette catégorie intègre les structures de type réseaux ou groupements d'acteurs ayant une activité convergente et complémentaire avec celle de la fédération et dont les actions ou services participent à la structuration et au développement des Musiques Actuelles.

Carte des membres de la FEDELIMA ayant participé à l'enquête au cours de l'année 2018



Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des adhérents ayant participé à l'enquête annuelle 2018 :

Le 106 (Rouen) ● Le 109 (Montluçon) ● Les 4Écluses (Dunkerque) ● Le 6PAR4 (Laval) ● Les Amis de la Chanson Populaire (ACP) (Pau) ● L'Aéronef (Lille) ● Ampli (Billère) ● Antipode MJC Rennes (Rennes) ● L'ARA (Roubaix) ● Art'Cade (Sainte Croix Volvestre) ● L'Astrolabe (Orléans) ● L'Autre Canal (Nancy) ● La BAM / Les Trinitaires (Metz) ● Le Bastion (Besançon) ● La Belle Électrique (Grenoble) ● La Bobine (Grenoble) ● Lo Bolegason (Castres) ● Le Brise Glace (Annecy) ● Le Café Charbon (Nevers) ● Le Camji (Niort) ● La Carène (Brest) ● La Cartonnerie (Reims) ● Cavajazz / SMAC 07 (Viviers) ● La Cave (Argenteuil) ● La Cave à Musique (Mâcon) ● La Cave aux Poètes (Roubaix) ● Le Chabada (Angers) ● Le Chat'o'do (Blois) ● La Cigale (Nyons) ● La Citrouille (Saint-Brieuc) ● La Clef (Saint Germain en Laye) ● Le Club (Rodez) ● Collectif PAN (Caen) ● Le Confort Moderne (Poitiers) ● La Coopérative de Mai (Clermont-Ferrand) ● La Cordonnerie (Romans-sur-Isère) ● Le Crescent (Mâcon) ● Les Cuizines (Chelles) ● D'jazz Kabaret (Dijon) ● Des Lendemain Qui Chantent (Tulle) ● Le DOC (Saint-Germain-d'Ectot) ● Les Docks (Cahors) ● Echo System (Scey sur Saône) ● L'Echonova (Saint-Avé) ● ElMediator (Perpignan) ● L'EMB Sannois (Sannois) ● Espace Culturel Django Reinhardt (Strasbourg) ● Le Fil (Saint-Etienne) ● File 7 (Magny Le Hongre) ● Le Florida (Agen) ● Le Forum (Vauréal) ● La Fraternelle - D'jazz bistro (Saint-Claude) ● Fuzz'Yon (La Roche sur Yon) ● Gaga Jazz (Saint-Étienne) ● La Gare (Maubec) ● Glazart (Paris) ● Le Grand Mix (Tourcoing) ● La Grange à Musique (Creil) ● Le Gueular Plus (Nilvange) ● Hiéro Limoges (Limoges) ● Le Jardin Moderne (Rennes) ● Jazz à Poitiers (Poitiers) ● Le Kabardock (Le Port) ● Landes Musiques Amplifiées (Saint Vincent de Tyrosse) ● La Luciole (Alençon) ● La Lune des Pirates (Amiens) ● Le Manège - MAPL (Lorient) ● Melrose (Saint-Agathon) ● Le 9-9bis (Oignies) ● MJC du Verdunois (Belleville sur Meuse) ● MJC Manosque - Café Provisoire (Manosque) ● Le Moloco (Audincourt) ● Le Moulin (Brainans) ● Music'Al Sol (Villegly) ● La Nef (Angoulême) ● Le Normandy (Saint-Lô) ● Le Noumatrouff (Mulhouse) ● La Nouvelle Vague (Saint-Malo) ● Novomax (Le) / Les Polarité[s] (Quimper) ● L'Observatoire (Cergy) ● L'Orange Bleue (Vitry le François) ● L'Ouvre-Boîte (Beauvais) ● Paloma (Nîmes) ● Le Pannonica (Nantes) ● Les Passagers du Zinc (Avignon) ● La Péniche (Chalon sur Saône) ● Le Phare (Tournefeuille) ● Le Plan (Ris-Orangis) ● La Poudrière (Belfort) ● La Presqu'île / SMAC 07 (Annonay) ● La Puce à l'Oreille (Riom) ● Le Rio Grande (Montauban) ● Les Rockomotives (Vendôme) ● Le Rocksane (Bergerac) ● La Rodia (Besançon) ● Run Ar Puñs (Châteaulin) ● Salon de Musique (Salon de Provence) ● Le Sans Réserve (Périgueux) ● Le Sax (Achères) ● Le Silex (Auxerre) ● La Sirène (La Rochelle) ● SMAC 07 (Annonay) ● La Souris Verte (Épinal) ● Stereolux (Nantes) ● Superforma (Le Mans) ● Tandem (Toulon) ● La Tannerie (Bourg-en-Bresse) ● L'Ubu (Rennes) ● La Vapeur (Dijon) ● Victoire 2 (Saint Jean de Védas)

Chiffres clés de la FEDELIMA - données 2017 (janvier 2019)

4

ils participent à l'OPP

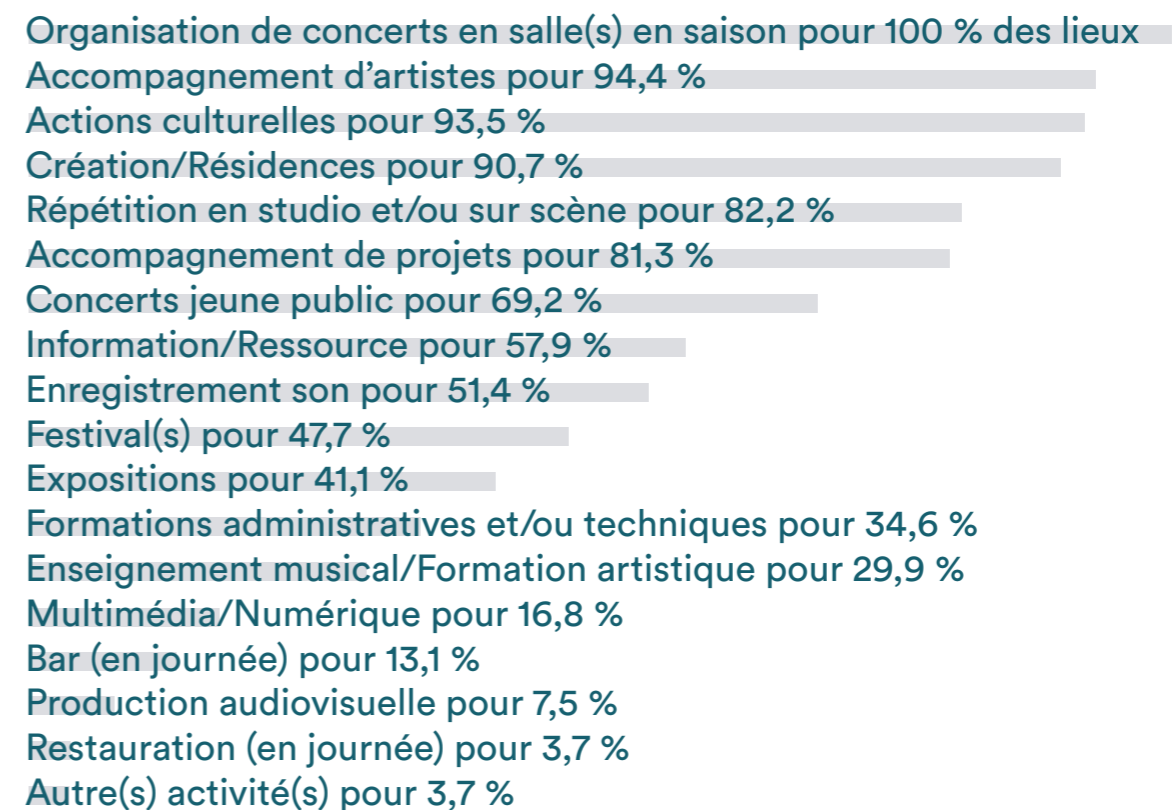
ACTIVITÉS DES LIEUX EN 2017

En 2018, 121 lieux sur les 142 adhérents de la fédération ont participé à l'enquête annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2017.

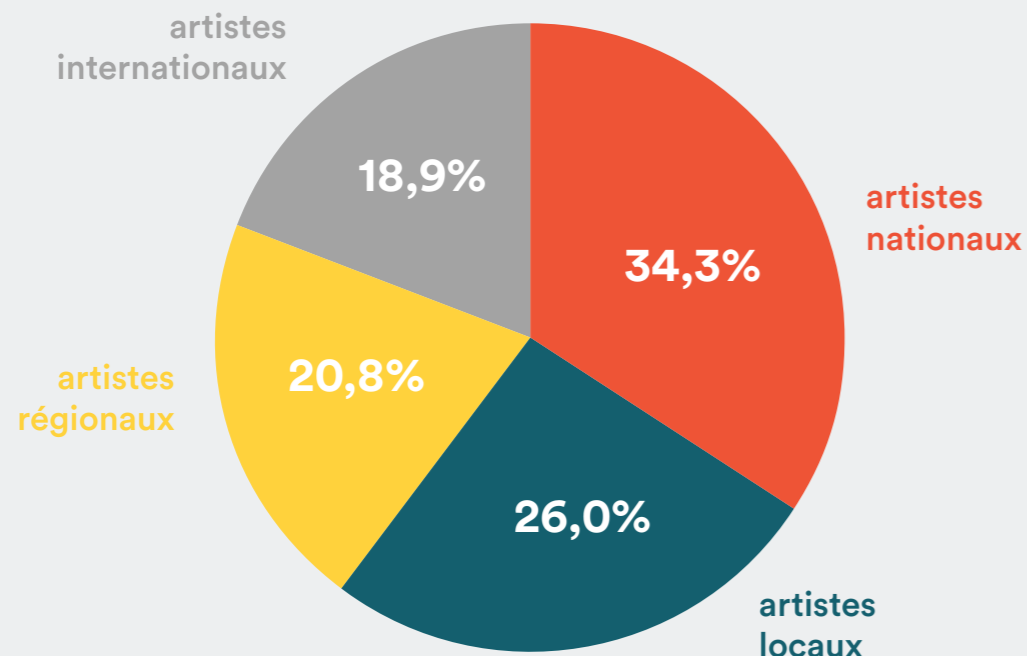
Les informations communiquées dans la partie suivante de ce document ne portent cependant que sur 107 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 75,3% des adhérents de la FEDELIMA.

Bien que la programmation et l'organisation de concerts demeurent historiquement le cœur de métier des lieux/projets de musiques actuelles, cette activité originelle s'intègre désormais dans une dynamique de projet beaucoup plus large. On recense ainsi à la FEDELIMA plus d'une quinzaine d'activités et/ou services proposés par les structures. Les activités d'organisation de concerts en salle(s), d'accompagnement d'artistes, d'actions culturelles et de résidences et créations étant intégrées au projet de plus de 90 % des structures.

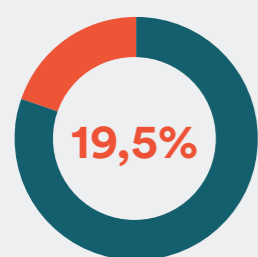
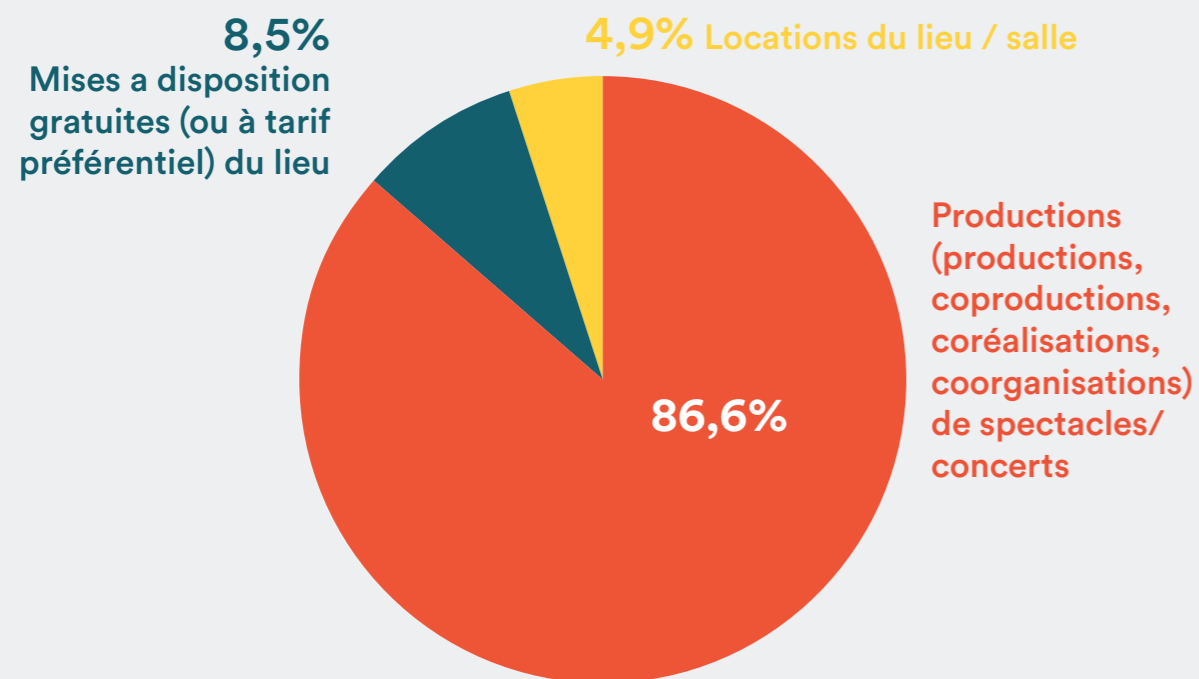
Les structures proposent en moyenne 9 activités/services différents : (minima : 2 et maxima : 15)



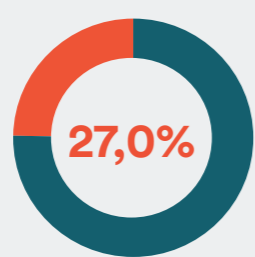
Provenance géographique des artistes / formations diffusés en 2017 :



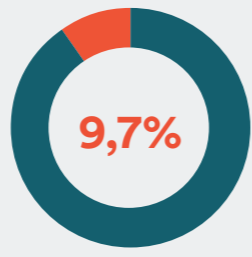
Soirées organisées par type en 2017 :



Dates organisées avec, ou par une association locale



Dates / représentations avec entrées gratuites



Concerts / représentations / spectacles «jeune public»

5

organisation de concerts

ORGANISATION DE CONCERTS EN 2017

EN SALLE (107 répondants)

- 570 places, jauge moyenne pour les salles de concert principales (allant de 85 à 1 999 places / médiane¹ : 491)
- 54,7 % des lieux disposent d'une seconde salle de concert (« club ») en complément de leur salle de concert principale (d'une jauge de 230 places en moyenne / médiane : 210)
- 6 090 représentations / soirées organisées par saison (57 en moyenne par lieu / médiane : 52)
- 1 717 424 entrées sur l'ensemble des répondants (payantes + exonérées + gratuites) en salle (hors festivals) par an (16 051 en moyenne par lieu / médiane : 9 492)
- 12 593 artistes / formations programmés par an (118 en moyenne par lieu / médiane : 88)
- 13,9 € prix moyen d'un billet plein tarif (médiane : 13,8 €)

EN FESTIVAL

- 51 lieux (47,7%) organisent au moins 1 festival par saison (1 festival en moyenne par lieu / médiane : 1)
- 406 060 entrées (payantes + exonérées + gratuites) cumulées pour l'ensemble des 63 festivals organisés (6 445 entrées en moyenne par festival / médiane : 1 882 entrées)

57

soirées par an par lieu (en moyenne)

118

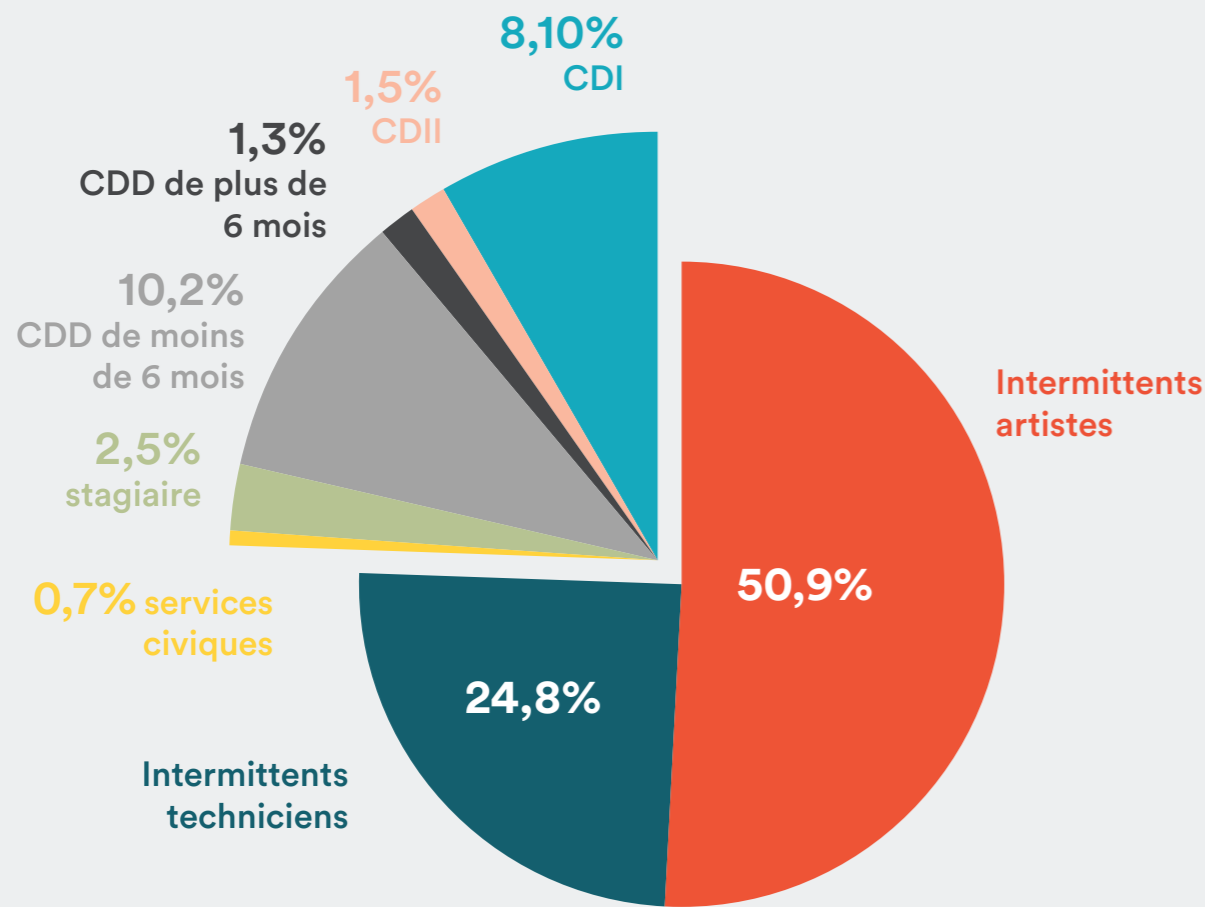
artistes ou formations programmés par an par lieu (en moyenne)

16 000

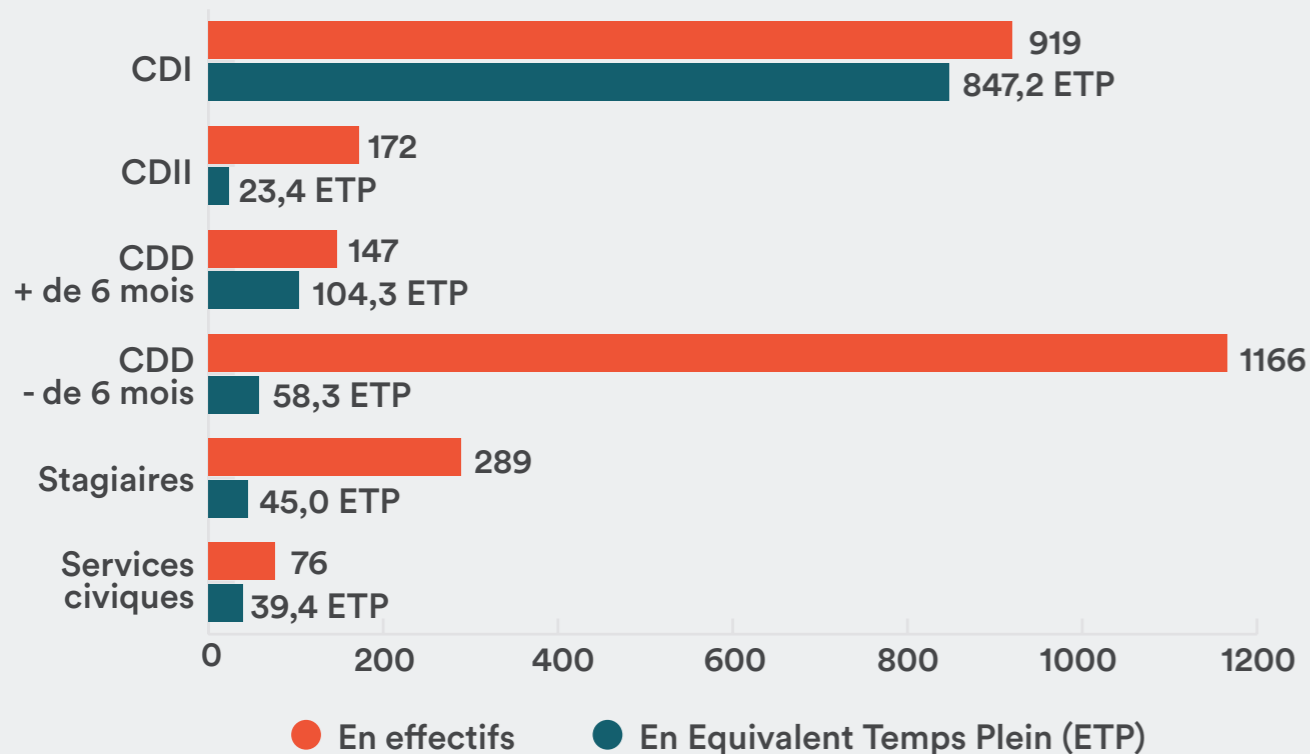
entrées en salle par an (en moyenne)

¹ - En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

Répartition des effectifs (dont 11 012 salariés et 365 stagiaires & services civiques)



Les effectifs & ETP par types de contrat



6

ressources humaines

RESSOURCES HUMAINES EN 2017

Les projets des structures adhérentes à la FEDELIMA sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salarié·e·s (également appelés « permanent·e·s »), renforcées selon l'intensité de l'activité par l'emploi de personnels intermittents (technicien·ne·s et/ou artistes) et/ou la participation de bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (accueil artistes, communication, technique, accueil public...).

Les équipes de salarié·e·s permanent·e·s sont composées d'hommes et de femmes occupant des fonctions de direction, programmation artistique, administration, production, communication, formation et accompagnement des pratiques, actions culturelles et médiation, accueil des publics, activités techniques, maintenance et entretien, etc. Certains de ces projets, à échelle plus réduite, sont également menés sans salarié mais par leur gouvernance et l'implication de bénévoles.

- 1 239 salarié·e·s permanent·e·s (CDI + CDII + CDD de plus de 6 mois) travaillant dans les 107 lieux ayant participé à l'enquête (12 en moyenne par lieu / médiane : 10 / minima : 0 et maxima : 56)
- 975 salarié·e·s permanent·e·s en équivalents temps plein (ETP) (9,1 ETP en moyenne par lieu / médiane : 8,0)
- 10 139 salarié·e·s hors permanent·e·s (artistes et technicien·ne·s intermittent·e·s, intervenant·e·s, CDD de moins de 6 mois...) employé·e·s par les 107 lieux (91 en moyenne par lieu / médiane : 81)
- 289 stagiaires et 76 services civiques (2,7 stagiaires et 0,7 service civique en moyenne par lieu)
- 4 893 bénévoles (46 en moyenne par lieu / médiane : 30)

12
salarié·e·s permanent·e·s en moyenne par lieu

106
salarié·e·s hors permanent·e·s en moyenne par lieu

46
bénévoles en moyenne par lieu

Les femmes dans les structures de musiques actuelles membres de la FEDELIMA

41% de femmes

sur la totalité des salarié·e·s permanents (CDI et CDD de plus de 6 mois)

30,6% de femmes cadres

en moyenne sur le total des cadres par structure

Pour 22,1% des structures, le plus haut salaire est perçu par une femme

Les femmes artistes musiciennes sur scène & dans les studios de répétition

Afin d'avoir une lecture plus précise de la place des femmes dans la programmation musicale des lieux de musiques actuelles, la FEDELIMA a invité ses adhérents à amorcer un travail de comptage. Ainsi, 19 structures ont pu faire remonter les premiers résultats de ce travail de dénombrement sur l'année 2017.

14,8 % des artistes programmé·e·s sont des femmes

(soit 1 269 femmes sur un total de 8 552 artistes / musicien·ne·s)

12,8 % des pratiquantes sont des femmes

(soit 672 femmes sur un total de 5 234 pratiquant·e·s)

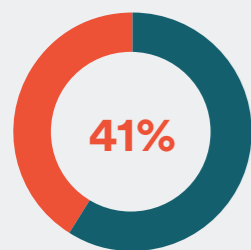
Les femmes techniciennes et la scène

9 structures ont par ailleurs recensé le nombre de femmes techniciennes (principalement lumière et sonorisation) accompagnant les plateaux artistiques.

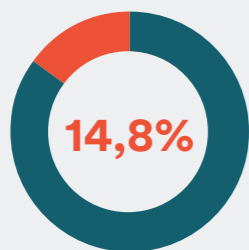
10,0 % sont des techniciennes

(soit 156 femmes sur un total de 1 566 technicien·ne·s)

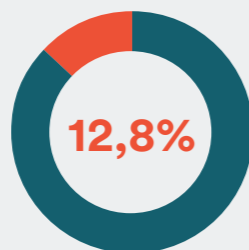
En bref :



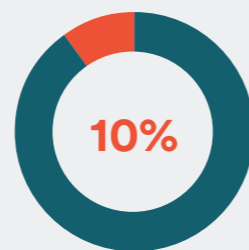
Salariées permanentes



Musiciennes sur scène



Musiciennes en studio de répétition



Techniciennes sur scène

ÉGALITÉ & PARITÉ HOMMES-FEMMES EN 2017

Depuis quelques années, différents constats et questionnements portant sur les enjeux de l'équité, l'égalité, la parité, la place des femmes et des représentations féminines dans le spectacle vivant, interpellent plus particulièrement les acteurs des musiques actuelles. Ainsi des acteurs, fédérations nationales et réseaux régionaux des musiques actuelles, ont entrepris de se saisir collectivement de ces problématiques afin d'initier une réflexion sur la parité dans les musiques actuelles à l'échelle nationale, d'approfondir et de préciser les analyses, d'identifier plus précisément les freins et les leviers qui permettront d'agir positivement et d'expérimenter des premières actions.

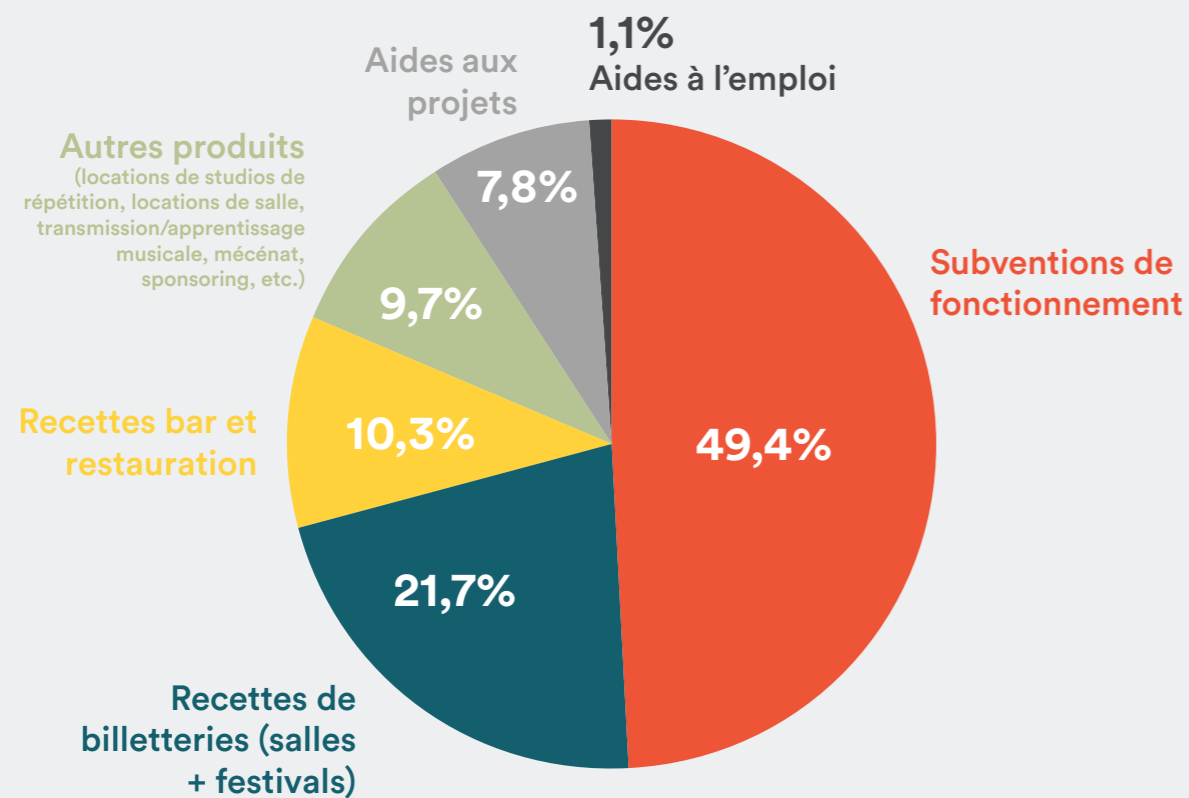
En ce sens, et dans une logique de coopération et de complémentarité, la FEDELIMA, fédération de lieux de musiques actuelles et le RIF, réseau des musiques actuelles en Île-de-France, ont pleinement partagé depuis 2016, leurs travaux respectifs en y associant différents partenaires comme les collectifs H/F, l'association ressource Opale, le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles), le CNV... Des tables rondes et débats publics ont été organisés avec les adhérents des fédérations, des universitaires-chercheurs et partenaires publics, des données quantitatives ont pu être recueillies et analysées, des campagnes d'information et de sensibilisation ont vu le jour.

En 2018-2019, à la faveur du soutien du Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et hommes et du ministère de la Culture, la FEDELIMA a décidé avec ses adhérents et en lien avec ses différents partenaires, de développer plus spécifiquement ce chantier égalité - parité dans les musiques via différents axes, à savoir :

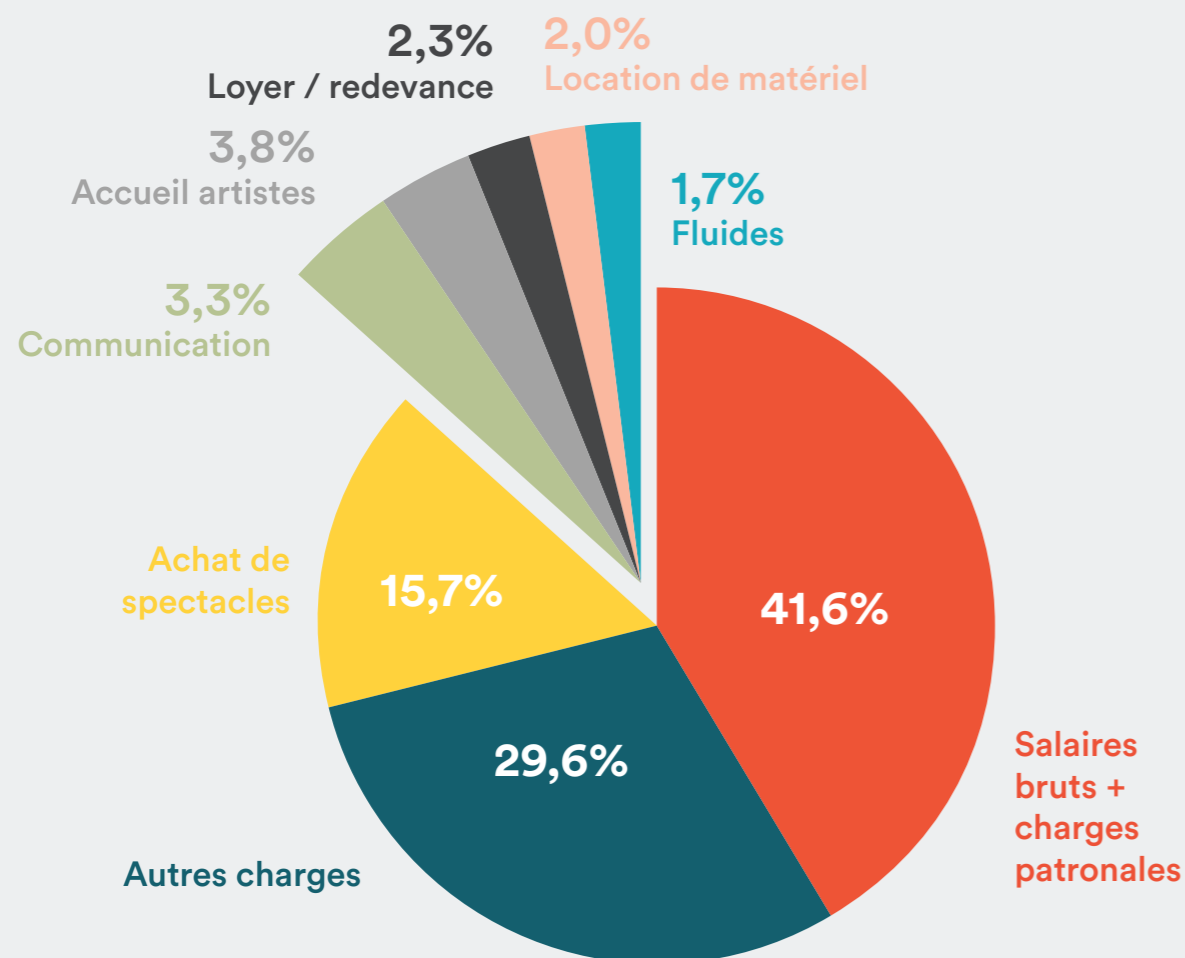
- Le recueil et l'analyse de données quantitatives et qualitatives
- La création d'une plateforme ressource en ligne
- L'organisation de temps de rencontres nationaux, voire européens
- Le développement d'actions d'information et de sensibilisation
- L'expérimentation d'un dispositif de mentorat à destination des femmes dans les musiques actuelles

Les données ci-contre, encore parcellaires et non exhaustives, visent à poser de premiers éléments chiffrés sur la place des femmes tant dans les structures de musiques actuelles qu'au travers des pratiques artistiques qu'elles accueillent et accompagnent.

Produits 2017 (répartition moyenne)



Charges 2017 (répartition moyenne)



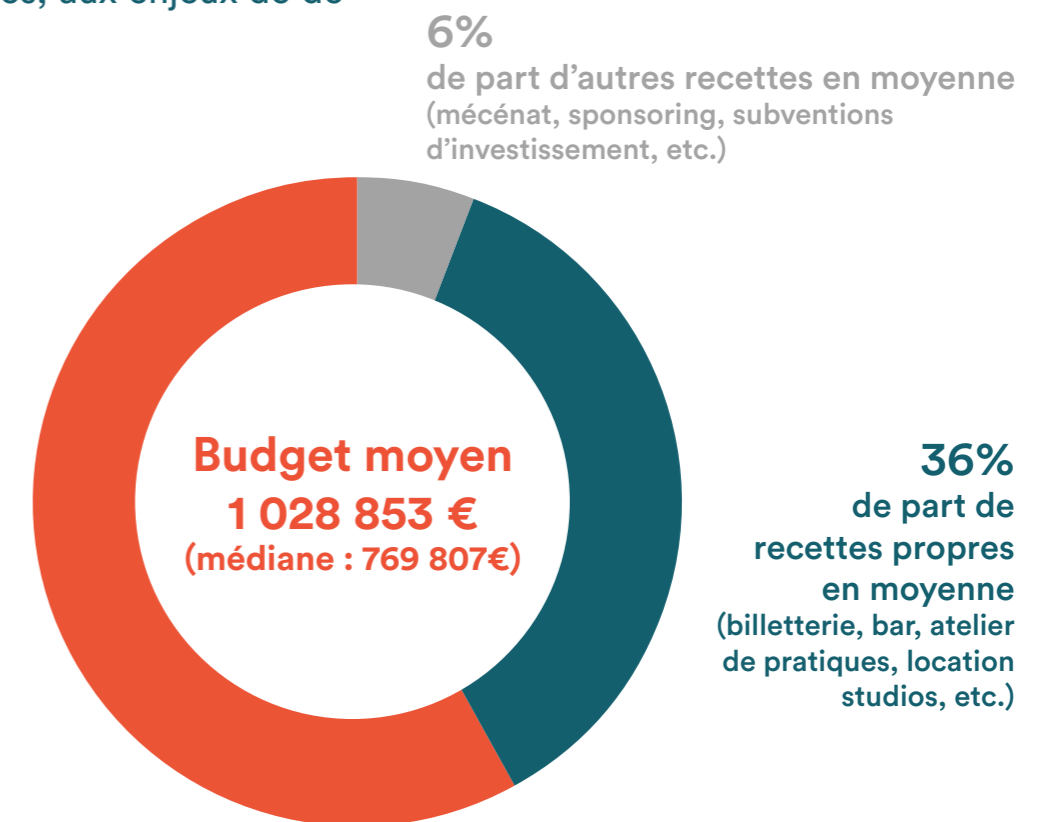
8

BUDGETS EN 2017

Les projets de musiques actuelles adhérents à la FEDELIMA sont pour une très grande majorité soutenus par leurs partenaires publics (État et services déconcentrés, collectivités territoriales...) au regard des missions d'intérêt général auxquelles ils font écho et qui sont développées pour les personnes sur leur territoire. Ces missions d'intérêt général répondent, entre autres, aux enjeux de dé-

couverte artistique, de sensibilisation, d'accompagnement des pratiques, d'éducation artistique et culturelle de conseil administratif et/ ou technique, d'aide à l'insertion professionnelle des artistes, en accord avec une politique tarifaire favorisant le développement des pratiques artistiques de tous et l'accès du plus grand nombre aux différents services proposés.

58%
de part de financements publics en moyenne (subventions de fonctionnement + aides aux projets + aides à l'emploi)



En 2017, le budget moyen des lieux est approximativement de 1 million d'euros. Les charges sont constituées en premier lieu des charges de personnel (la masse salariale représente en moyenne 41,6% des charges). 36,4% des produits sont issus d'activités développées par les lieux (billetterie notamment avec 21,7%, ainsi que le bar et la restauration à hauteur de 10,3%).

Les subventions de fonctionnement restent la première source de financement, avec 49,4% du budget en moyenne. 81,4% de ces subventions de fonctionnement proviennent des collectivités territoriales et majoritairement des villes (64,5%). Ces moyennes ne doivent néanmoins pas gommer des variations significatives, en fonction de la nature des activités dominantes ou de l'implantation géographique des structures.

budgets

publication à paraître en 2019

LES PRATIQUES COLLECTIVES ET VOLONTAIRES DE LA MUSIQUE EN AMATEUR DANS LE CHAMP DES MUSIQUES POPULAIRES

Une étude menée par la FEDELIMA sur les musiciens qui pratiquent en amateur : quelle place occupe la musique dans leur vie, quelles sont les réalités de leurs pratiques - de l'apprentissage à la production en public ?

Parution au 1er semestre 2019.

éditions seteun



CONTACTS

HYACINTHE CHATAIGNÉ
COORDINATEUR DE L'OBSERVATION ET DES ÉTUDES
hyacinthe.chataigne@fedelima.org
02 40 48 08 85

LA FEDELIMA
11 rue des olivettes - 44000 NANTES

© FEDELIMA - Janvier 2019
Chiffres clés de la FEDELIMA - données 2017 (janvier 2019)



www.fedelima.org

9

observation & études

OBSERVATION, ANALYSES ET ÉTUDES DE LA FEDELIMA

En 2014, Les Éditions Mélanie Seteun en partenariat avec la FEDELIMA ont ouvert une nouvelle collection « Musique et environnement professionnel ». Cette nouvelle collection se veut largement ouverte aux études émanant des acteurs artistiques et culturels et de leurs représentants : fédérations, syndicats, réseaux territoriaux et autres groupements d'acteurs... Vous pouvez télécharger gratuitement au format PDF les dernières études réalisées par la FEDELIMA :



L'EMPLOI PERMANENT DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) et le RIF (Réseau des musiques actuelles en Île-de-France), en partenariat avec Opale (Centre de ressources culture pour le DLA).



LA COOPÉRATION ENTRE PROJETS DE MUSIQUES ACTUELLES : ENJEUX, FREINS ET FACTEURS FACILITANTS

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA dans le cadre d'un appel à projets d'étude d'intérêt national sur les nouvelles modalités de coopérations associatives locales.



LA DIFFUSION DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES - ANALYSE STATISTIQUE ET TERRITORIALE SUR LA SAISON 2011

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA en partenariat avec le CNV (Centre National des Variétés), le RIF (Réseaux en Île-de-France) et la SMA (Syndicat des Musiques Actuelles).



ACTIONS CULTURELLES ET MUSIQUES ACTUELLES - PRINCIPAUX RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE NATIONALE

Cette étude a été réalisée par Opale/CRDLA Culture et la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication (DGCA) en partenariat avec le Collectif RPM, la FERAROCK, la FFMJC, la FRACA-MA, le R.A.O.U.L. et le RIF.