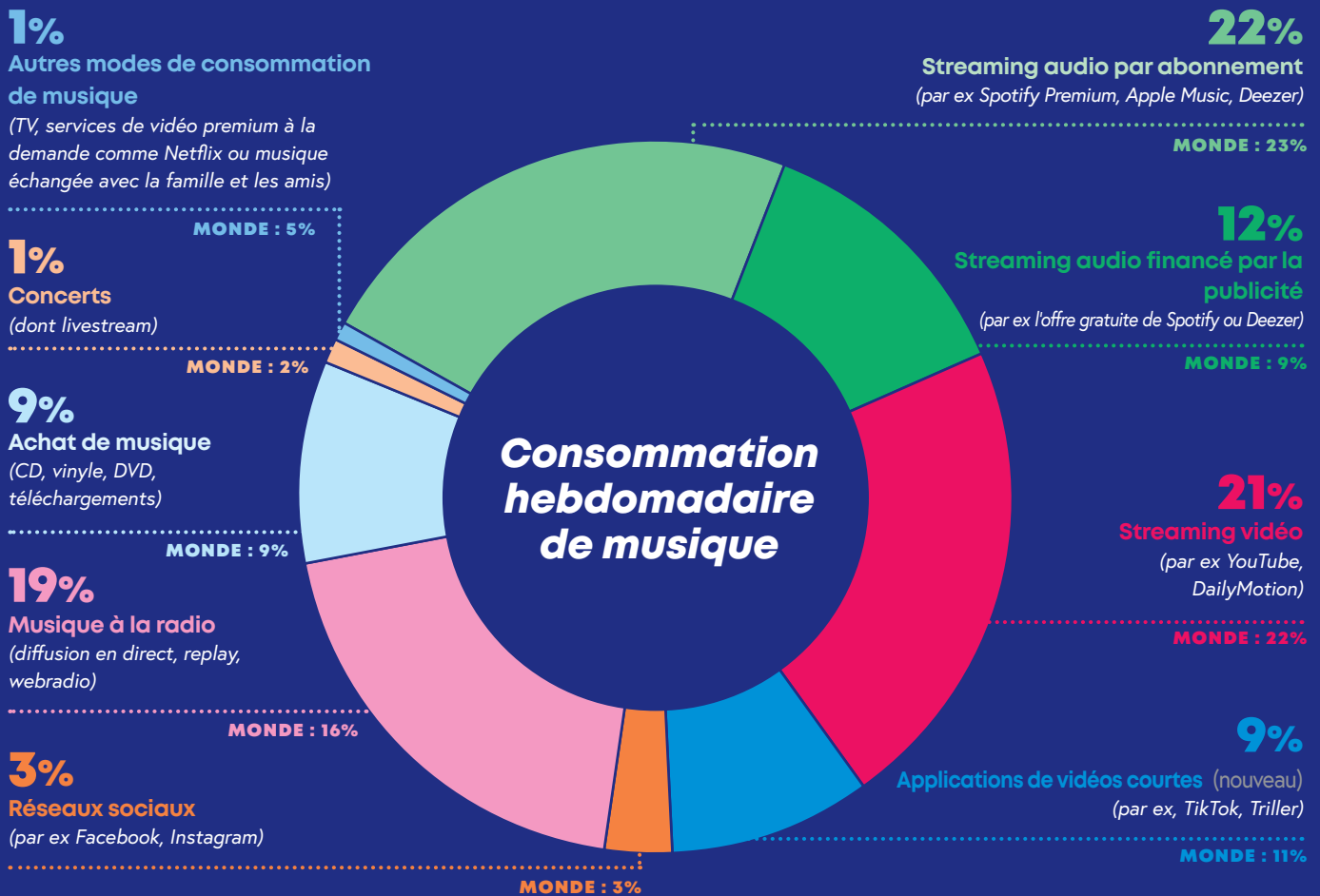


Une offre nouvelle et passionnante pour les consommateurs de musique

FRANCE

Répartition du temps d'écoute de musique par mode de consommation



MONDE : 18.4 HEURES

16.6 heures

Consommation hebdomadaire de musique (+2,9 heures vs2019)

Soit l'équivalent de 333 chansons de 3 minutes chaque semaine



+97%

vs2019

Progression de la durée d'écoute hebdomadaire de musique via un abonnement au streaming audio

MONDE : +51%

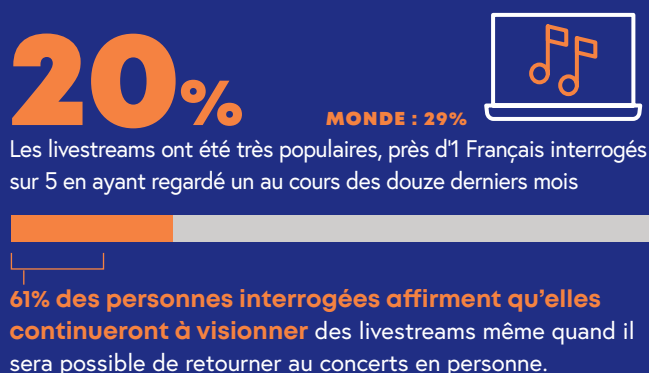
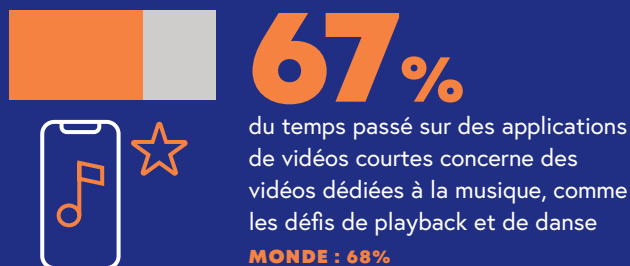


84%

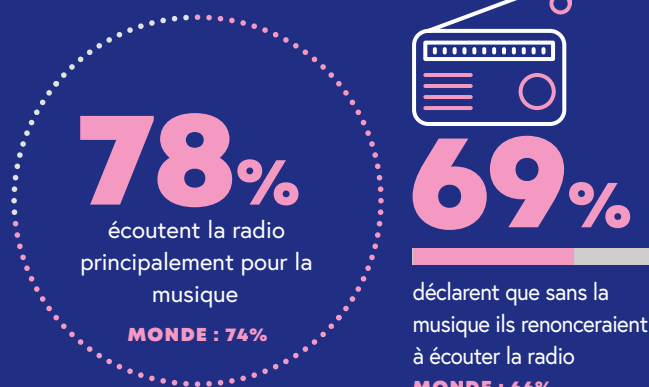
ont déclaré que la musique leur avait apporté du réconfort et du divertissement pendant la pandémie

MONDE : 87%

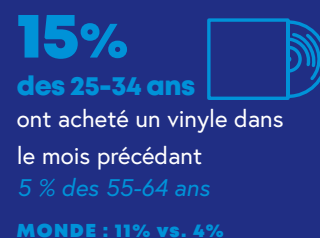
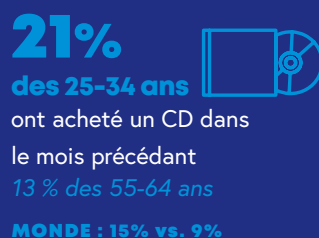
Une offre nouvelle et passionnante pour les consommateurs de musique



La musique, essentielle à l'écoute de la radio



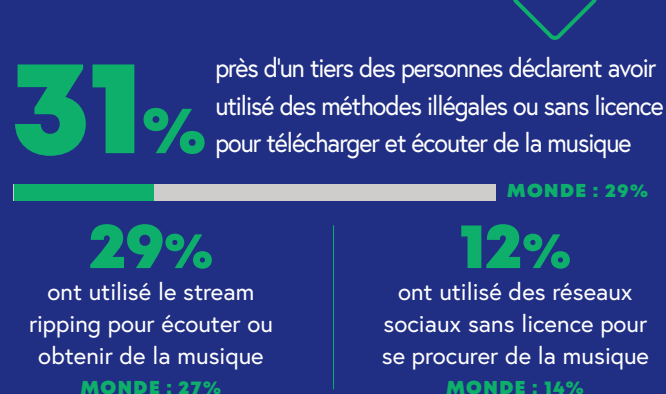
La demande de musique physique perdure, en particulier chez les jeunes



Richesse et diversité des styles de musique dans le monde



La mise à disposition illicite de musique reste un problème



Pour plus d'informations, consultez le site [ifpi.org](https://www.ifpi.org)
©IFPI 2021. Toutes reproductions de données et d'images sont soumises à des droits d'auteur

Les données sont basées sur un travail de terrain mené en juin et juillet 2021 dans 21 pays et ont permis de recueillir les opinions de 43 000 personnes âgées de 16 à 64 ans. Les panels étaient représentatifs au niveau national dans chaque pays.