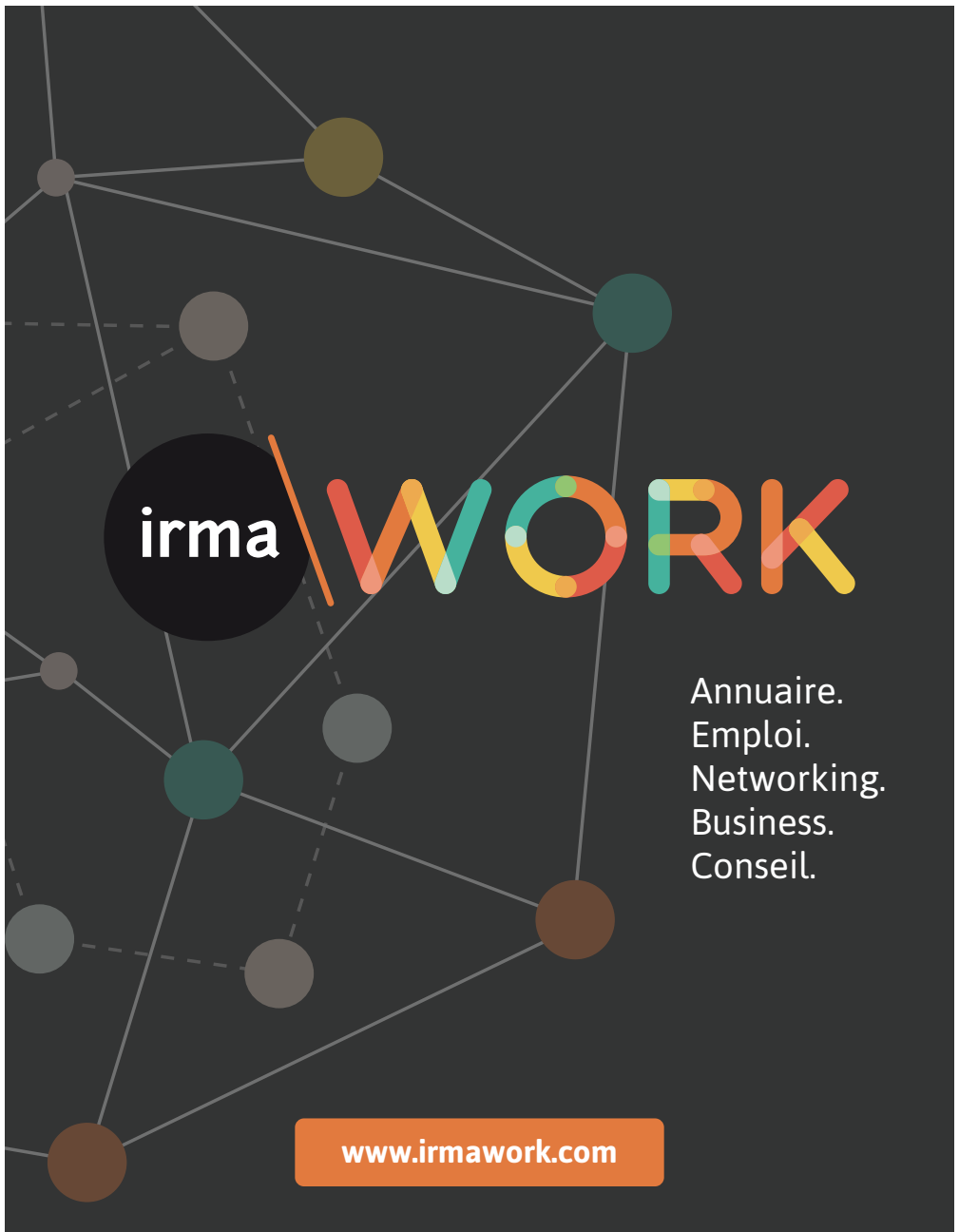


BAROMÈTRE DES MÉTIERS DE LA MUSIQUE

2019



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles


 The logo features the word 'irma' in white lowercase letters inside a dark grey circle, followed by 'WORK' in large, colorful, blocky uppercase letters. The background is a dark grey network diagram with various colored circles (grey, olive, teal, brown) connected by thin white lines.

irma WORK

Annuaire.
Emploi.
Networking.
Business.
Conseil.

www.irmawork.com

La plateforme dédiée aux pros et partenaires de la musique

Tél. : 01 43 15 11 11 - contact@irmawork.com

DEPUIS 35 ANS, l'IRMA référence les activités des professionnels de la musique en France. Résultat d'un travail quotidien de veille et d'expertise, cette base de données recense près de 50 000 contacts répartis dans plus de 100 métiers issus de toutes les branches de la filière (*artiste, musique enregistrée, spectacle, médias, promotion, formation, organisme, édition, conseil, etc.*) et de tous les courants des musiques actuelles (*rock, jazz, chanson, musiques électroniques, hip hop, metal, musiques traditionnelles et du monde, etc.*).

La première vocation de cette base de données est de favoriser la mise en rela-

tion des acteurs. À cet effet, une exploitation sous forme d'annuaire est disponible en ligne sur le site irmawork.com.

Le Baromètre des métiers de la musique s'appuie également sur ces données pour établir et proposer une **observation panoramique de la filière musicale et de son écosystème en France**.

Chaque branche est illustrée sous forme d'infographies et de chiffres qui présentent les différents corps de métier référencés dans la base de données de l'IRMA. Des entrées thématiques (*débuter son parcours, place des femmes, startup, etc.*) appuient par ailleurs cette observation de manière transversale.

SOMMAIRE

ARTISTE	2
DÉBUTER SON PARCOURS	3
FESTIVAL	4
SALLE	6
BILLETTERIE	7
PRODUCTION / TOURNÉE / DIFFUSION	8
TECHNIQUE DU SPECTACLE	9
LABEL & ENREGISTREMENT	10
DISTRIBUTION	11
ÉDITION	12
CONSEIL	12
FORMATION	13
MÉDIA	16
PROMOTION	17
LES OUTILS NUMÉRIQUES	18
STARTUP	19
LA PLACE DES FEMMES	20
FOCUS MUSIQUES TRADITIONNELLES & DU MONDE	21
FOCUS ROCK, FOLK & METAL	22
FOCUS MUSIQUES ÉLECTRONIQUES	23



ARTISTE



Éditions IRMA

LA NÉGOCIATION DU CONTRAT D'ARTISTE

Jean-Marie Guilloux

DÉBUTER SON PARCOURS



STUDIOS DE RÉPÉTITIONS ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

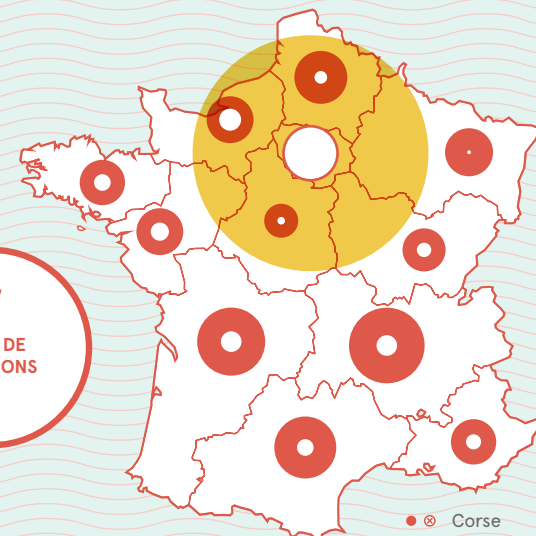
77 DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT, dont :

70 % proposent une RÉSIDENCE

71 % proposent une AIDE À LA DIFFUSION

40 % proposent du CONSEIL EN MANAGEMENT

397 STUDIOS DE RÉPÉTITIONS



306 FABRICANTS D'INSTRUMENTS ET LUTHIERS

147 LIEUX RESSOURCES SPÉCIALISÉS

193 TREMPLINS & CONCOURS

997 FORMATIONS ARTISTIQUES

50 % des SALLES proposent des RÉSIDENCES D'ARTISTES

45 % des SALLES accueillent des ARTISTES ÉMERGENTS



FESTIVAL

1858

FESTIVALS
de musiques
actuelles
en France, dont :

12 %

ont MOINS
DE 5 ANS

GENRES MUSICAUX PROGRAMMÉS

43 %



des festivals
programment
du ROCK

43 %



des festivals
programment
du JAZZ

33 %



des festivals
programment
du TRAD, WORLD

23 %



des festivals programment
des MUSIQUES
ÉLECTRONIQUES

21 %



des festivals
programment
du HIP HOP

31 %



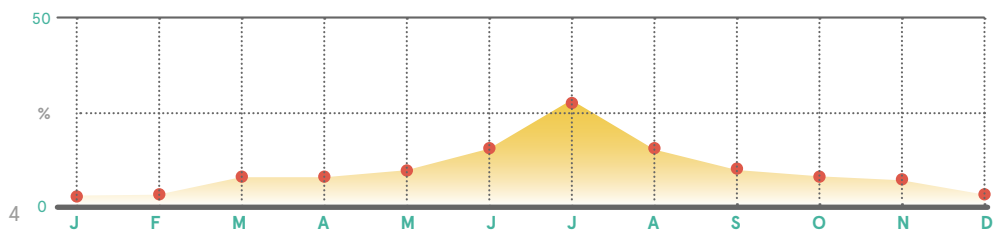
des festivals
programment
de la CHANSON

16 %

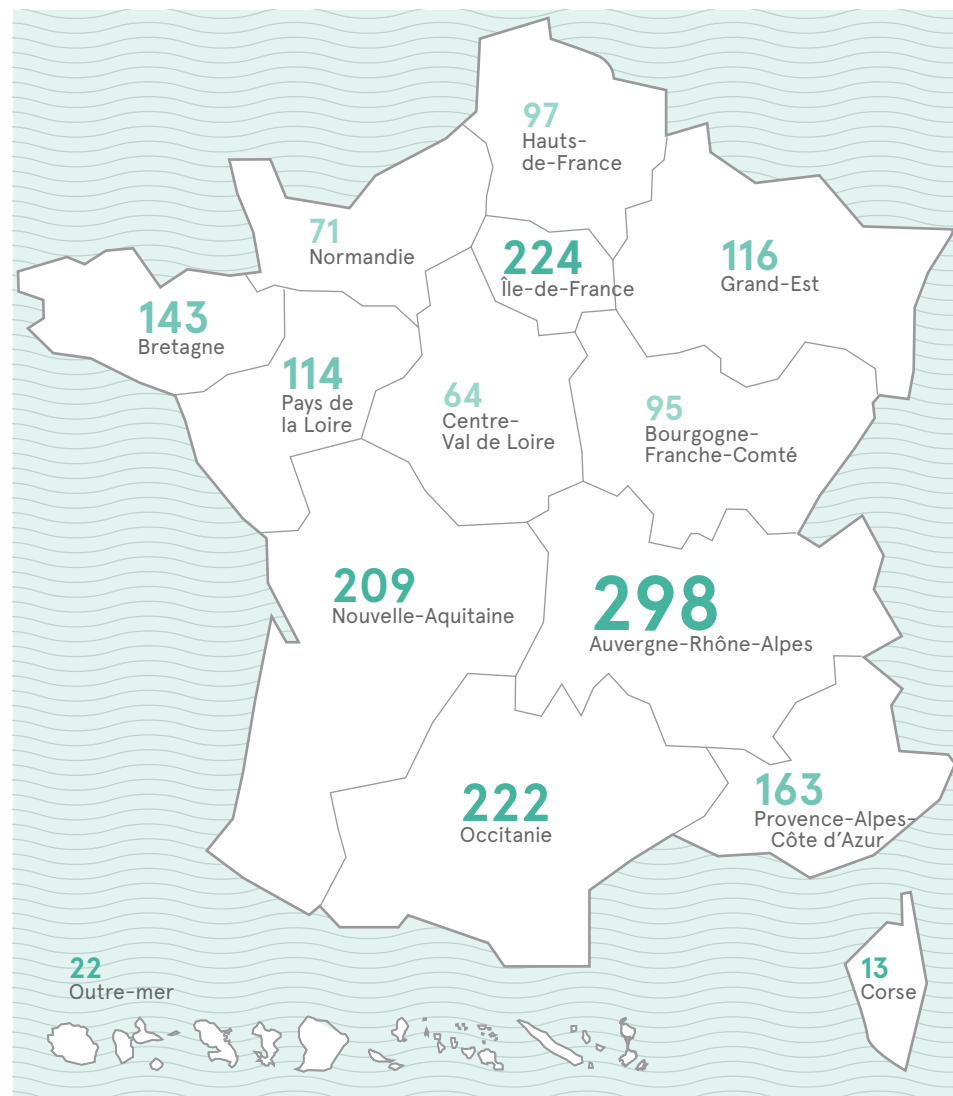


des festivals
programment
du REGGAE

SAISONNALITÉ DES FESTIVALS



RÉPARTITION DU NOMBRE DE FESTIVALS PAR RÉGION



RAYONNEMENT DES FESTIVALS





SALLE

1794

**CLUBS ET SALLES
DE CONCERTS**
de musiques actuelles
en France, dont :

960

salles de moins
de 400 PLACES

636

salles de 400 à
1 200 PLACES

198

salles de plus de
1 200 PLACES

GENRES MUSICAUX PROGRAMMÉS

52 %



des salles
programment
du **ROCK**

61 %



des salles
programment
du **JAZZ**

44 %



des salles
programment
du **TRAD, WORLD**

20 %



des salles programment
des **MUSIQUES
ÉLECTRONIQUES**

25 %



des salles
programment
du **HIP HOP**

74 %



des salles
programment
de la **CHANSON**

23 %



des salles
programment
du **REGGAE**

Éditions IRMA

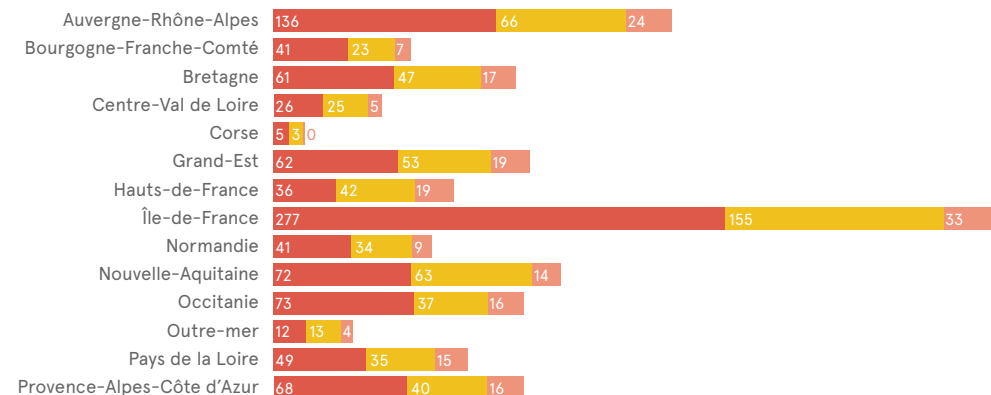
SÉCURITÉ ET SÛRETÉ DES LIEUX DE SPECTACLES

Éric Joly



NOMBRE DE SALLES PAR JAUGE ET PAR RÉGION

moins de 400 places 400 à 1200 places plus de 1200 places



BILLETTERIE



15 %

proposent
des systèmes
CASHLESS

113

**OPÉRATEURS
DE BILLETTERIE ET
DE PAIEMENT** dont :

49 %

proposent **VENTE,
RÉSERVATION** et
REVENTE

27 %

proposent des
**LOGICIELS DE
BILLETTERIE**

8 %

proposent de la
**CONCEPTION,
FABRICATION,
IMPRESSION**

Éditions IRMA

LA BILLETTERIE

Eddie Aubin



PRODUCTION, TOURNÉE, DIFFUSION

1504

**ENTREPRENEURS
DE SPECTACLES** de
musiques actuelles,
dont :

1091

sont
PRODUCTEURS
soit **73 %**

832

sont
TOURNEURS
soit **55 %**

799

sont
DIFFUSEURS
soit **53 %**

236

sont **PROMOTEURS
LOCAUX**
soit **16 %**

25 %

sont également
**AGENTS/
MANAGERS**

STRUCTURE JURIDIQUE

60 %



en
ASSOCIATION

23 %



en
SARL / SA

10 %



en
SAS / SASU

5 %



en **EI / EURL /
EIRL / AUTO-
ENTREPRISE**

1 %



en
SCIC / SCOP

Éditions IRMA

PROFESSION ENTREPRENEUR DE SPECTACLES

Philippe Audubert

TECHNIQUE DU SPECTACLE



144

**FABRICANTS &
DISTRIBUTEURS DE
MATÉRIELS SCÉNIQUES**

391

**INFRASTRUCTURES
ET MATÉRIELS
SCÉNIQUES**

509

**ENTREPRISES DE
SON & ÉCLAIRAGE**

123

**RÉGIES DE
SPECTACLES**

140

**SERVICES ANNEXES
(sécurité, transport,
catering...)**

59

**SCÉNOGRAPHES,
CRÉATEURS
LUMIÈRES & VJ**

16

**SERVICES DE
PYROTECHNIE**

1382

**PRESTATAIRES
TECHNIQUES
DU SPECTACLE,**
dont :

51 %

bénéficient du
label **PRESTATAIRE
DE SERVICES
DU SPECTACLE
VIVANT ***

2 %

bénéficient du
label **PRESTADD***
(développement
durable)

* Ces deux labels sont délivrés
par le Syndicat national des
prestataires de l'audiovisuel
scénique et événementiel
(Synpase)



LABEL ET ENREGISTREMENT

1375

MAISONS DE DISQUES ET LABELS
de musiques actuelles
en France.

636

**STUDIOS
D'ENREGISTREMENT**

59

entreprises de
**PRESSAGE et
DUPLICATION**

GENRES MUSICAUX PRODUITS

44 %



des labels
produisent
du **ROCK**

23 %



des labels
produisent
du **JAZZ**

20 %



des labels
produisent
du **TRAD, WORLD**

34 %



des labels produisent
des **MUSIQUES
ÉLECTRONIQUES**

19 %



des labels
produisent
du **HIP HOP**

22 %



des labels
produisent
de la **CHANSON**

8 %



des labels
produisent
du **REGGAE**

Éditions IRMA

LES CONTRATS DE LA MUSIQUE

Pierre-Marie Bouvery

DISTRIBUTION



100

DISTRIBUTEURS
de musiques actuelles
en France, dont :

72

**DISTRIBUTEURS
NUMÉRIQUES**

3 %

sont des **AGRÉGATEURS**
ouverts aux
AUTOPRODUCTIONS

73

services de
STREAMING

30

plateformes de
TÉLÉCHARGEMENT

801

POINTS DE VENTE
de musiques actuelles
en France, dont :

698

DISQUAIRES
généralistes ou
spécialisés, dont :

265

sont des **DISQUAIRES
INDÉPENDANTS**

Pour aller plus loin

LES FORMATIONS IRMA

→ **VENDRE ET DIFFUSER SA MUSIQUE SUR INTERNET**

→ **PROFESSION PRODUCTEUR**



ÉDITION

426

ÉDITEURS de
musiques actuelles
en France

41

SUPERVISEURS
MUSICAUX

16 %

des 6 130 ARTISTES
font de
l'ILLUSTRATION
SONORE

Éditions IRMA

LA MUSIQUE À L'IMAGE

Mathieu Chabaud



CONSEIL

507

STRUCTURES
DE MANAGEMENT

139

BUREAUX D'ÉTUDES
& CONSULTANTS

161

PRESTATAIRES
ADMINISTRATIFS &
JURIDIQUES

82

AVOCATS
SPÉCIALISÉS

16

ASSUREURS

FORMATION



997

organismes de
FORMATIONS
ARTISTIQUES,
dont :

34 %

sont des
CONSERVATOIRES

66 %

sont des
ÉCOLES PRIVÉES

32

ÉCOLES sont validées
par LE DIPLÔME
FNEIJMA

soit 3 %

22 %

des 6 130 ARTISTES
proposent de
l'ENSEIGNEMENT
ARTISTIQUE,
WORKSHOP,
MASTER CLASS

57 %

forment aux
TECHNIQUES
DU SPECTACLE

67 %

forment à
L'IMAGE & AU SON

132

organismes de
FORMATIONS
TECHNIQUES,
dont :

108

organismes de
FORMATIONS
ADMINISTRATIVES,
dont :

21 %

sont dispensées
par des
UNIVERSITÉS

56

UNITÉS DE
RECHERCHE
SPÉCIALISÉES
dans la musique



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

LES FORMATIONS IRMA

SE FORMER DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

PRODUCTION

RESSOURCES HUMAINES

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

COMMUNICATION

PRÉVENTION DES RISQUES

FINANCEMENTS

DISTRIBUTION DIGITALE

ÉDITION MUSICALE

DATAS

COMMUNITY MANAGEMENT

30 ANS D'EXPERTISE DANS LA FORMATION ET
LA PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DE LA MUSIQUE.

www.irma.asso.fr/formations

INNOVATION & MUSIQUE



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles



ENQUÊTES, ÉTUDES, ANALYSES, RENCONTRES, CONSEIL ET VEILLE MUSICTECH

irma.asso.fr/innovation



MEDIA

1486

JOURNALISTES,
RÉDACTEURS et
ANIMATEURS

395

titres de PRESSE
SPÉCIALISÉE,
dont :

73 %
de WEBZINES

481

titres de PRESSE
GÉNÉRALISTE
traitant de
musique

96

titres de PRESSE
PROFESSIONNELLE,
dont :

57 %
de WEBZINES

12

TOPS et
CLASSEMENTS

LA PRESSE SPÉCIALISÉE MUSIQUE PAR GENRE

55 %



de la presse
spécialisée
traite de
ROCK

20 %



de la presse
spécialisée
traite du
JAZZ

13 %



de la presse
spécialisée
traite du
TRAD, WORLD

33 %



de la presse
spécialisée
traite des
MUSIQUES
ÉLECTRONIQUES

34 %



de la presse
spécialisée
traite de
HIP HOP

15 %



de la presse
spécialisée
traite de
CHANSON

13 %



de la presse
spécialisée
traite de
REGGAE

RADIO

715

RADIOS,
dont :

39

RADIOS
NATIONALES

543

RADIOS LOCALES

133

WEBRADIOS

PROMOTION



188

ATTACHÉS ET
AGENCES DE
PRESSE

123

AGENDAS
CONCERTS

244

PRODUCTEURS
AUDIOVISUELS

60

FABRICANTS DE
MERCHANDISING

177

agences de
COMMUNICATION
VISUELLE

96

agences de
COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIELLE

214

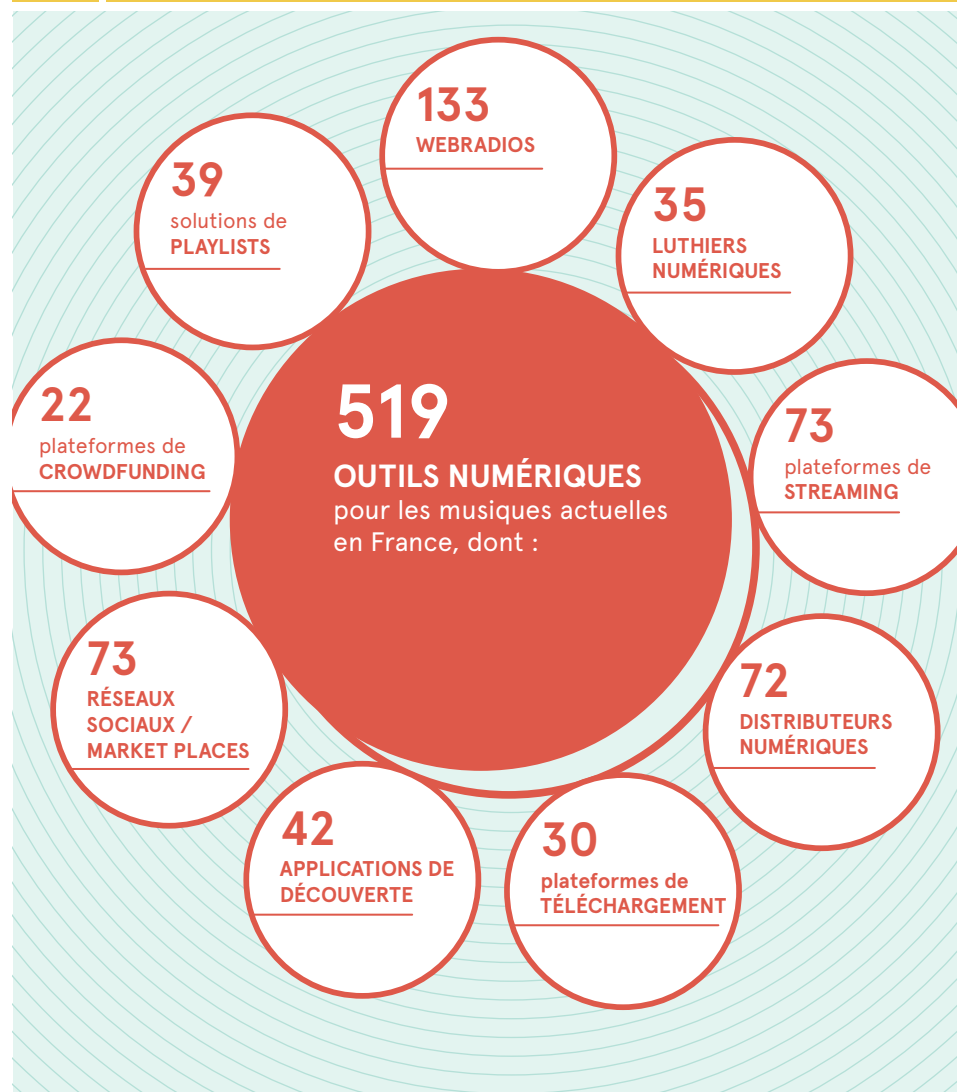
agences de
COMMUNICATION
EN LIGNE

487

AGENCES DE
COMMUNICATION,
dont :



LES OUTILS NUMÉRIQUES

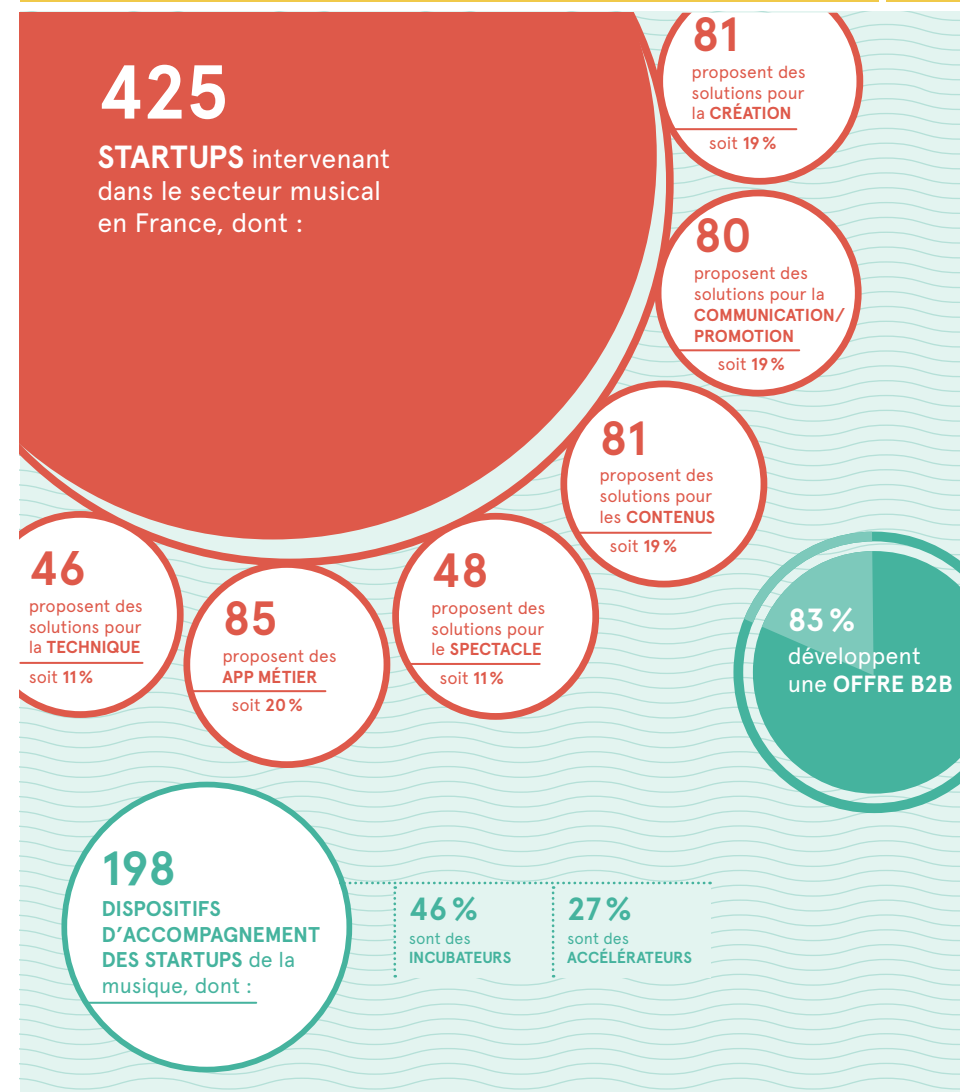


Éditions IRMA

L'ARTISTE, LE NUMÉRIQUE ET LA MUSIQUE

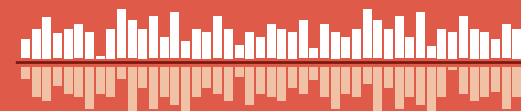
Emily Gonneau

STARTUP



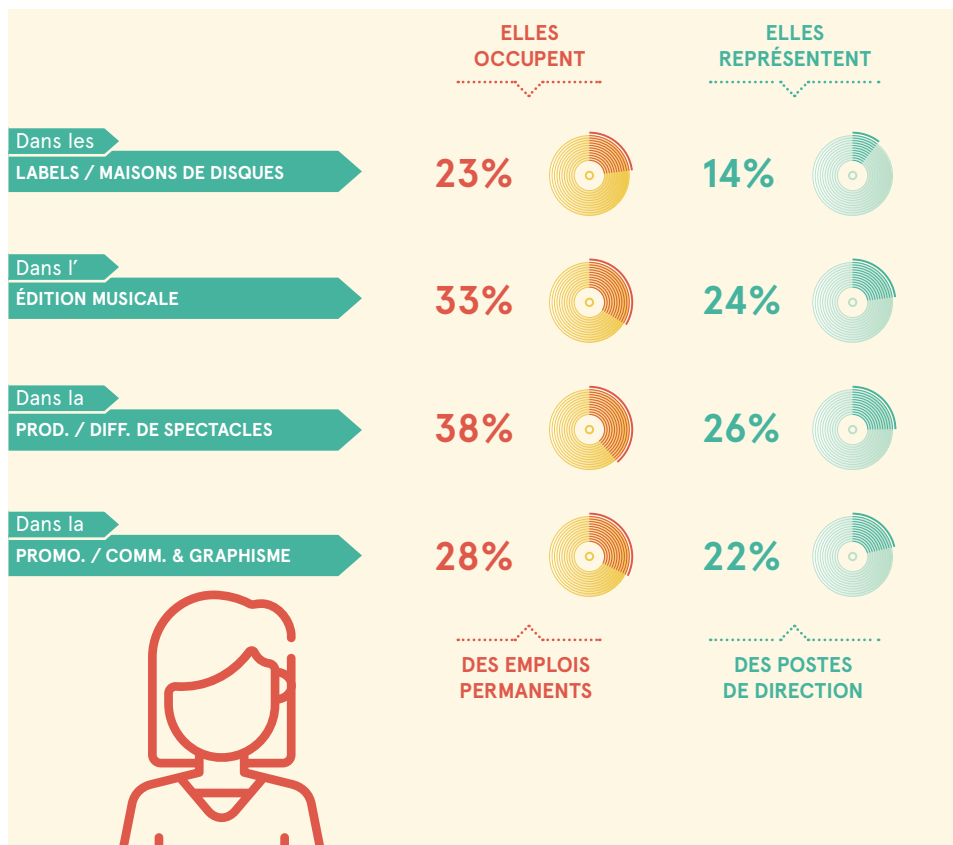
Pour aller plus loin

ENQUÊTE
STARTUPS
DE
LA MUSIQUE
OCTOBRE 2017





LA PLACE DES FEMMES



MÉTHODOLOGIE

Le référencement des emplois permanents dans la base de données de l'IRMA n'est pas exhaustif. Seuls les postes en responsabilité et les employés ayant la charge exécutive d'un service/programme y sont inscrits. Les fonctions supports et *back office* qui n'interviennent pas directement auprès des partenaires de l'entreprise ne sont pas recensées dans son organigramme.

Sont incluses aux postes de direction : *présidente, DG, gérante, directrice de service, label manageuse.*

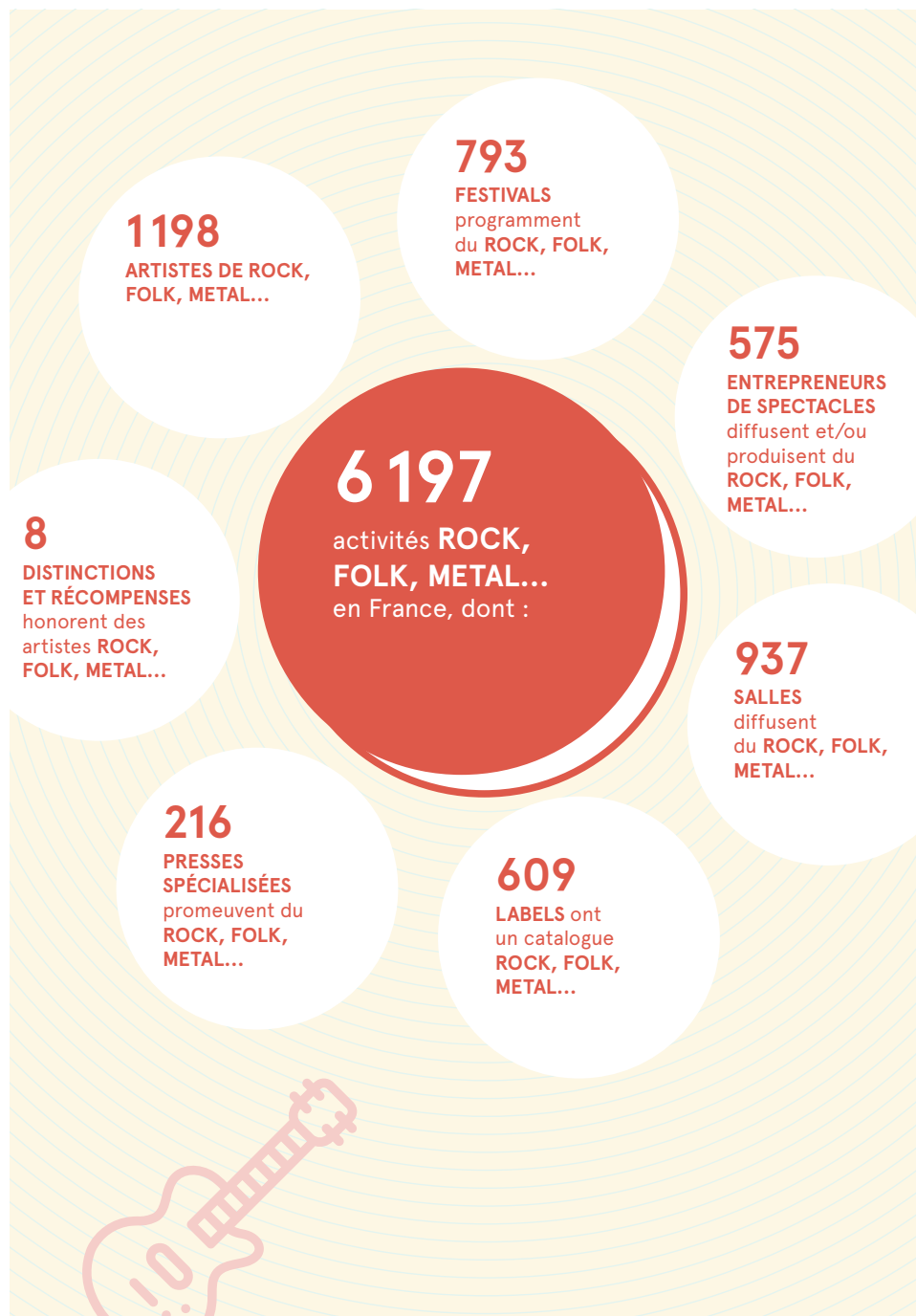
Les résultats sont calculés ici par secteur d'activité de l'entreprise et non par catégorie de fonctions. Par exemple, la branche PROMO/COMM & GRAPHISME regroupe les agences de communication, attachés de presse, agendas concerts, etc. (voir page 17), mais les fonctions de communication au sein d'un label ou d'un producteur de spectacles n'y sont pas comptabilisées car elles sont affectées à leur branche d'activité propre.

FOCUS MUSIQUES TRADITIONNELLES & DU MONDE

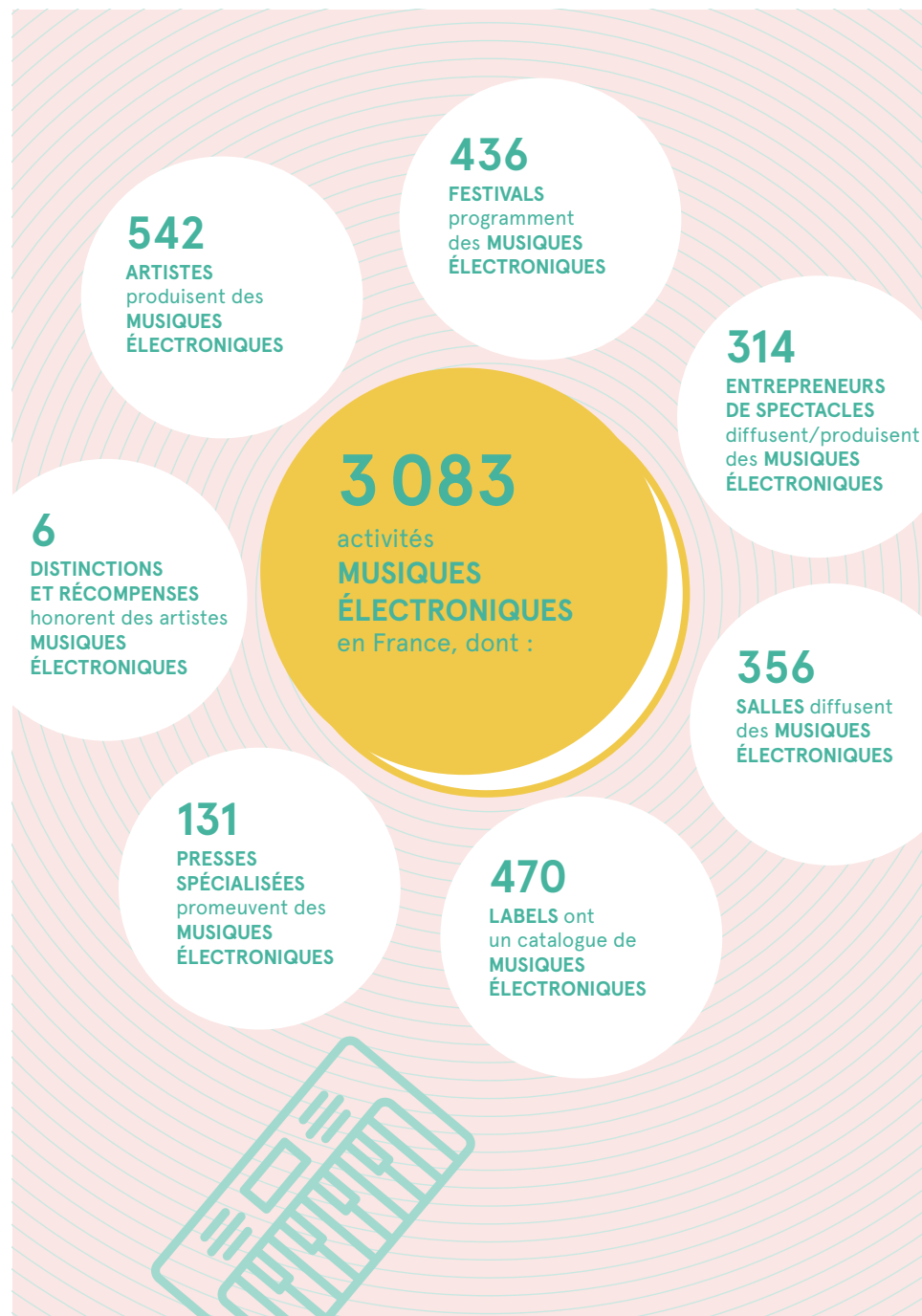




FOCUS ROCK, FOLK, METAL...



FOCUS MUSIQUES ÉLECTRONIQUES



161 CHERCHEURS ET UNIVERSITAIRES

464 MÉDIATHÈQUES

306 FABRICANTS/DISTRIBUTEURS D'INSTRUMENTS

71 ACOUSTICIENS

71 SALONS PROFESSIONNELS

66 PARTENAIRES SOCIOPROFESSIONNELS

220 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES, NATIONALES ET INTERNATIONALES

108 DISPOSITIFS DE FINANCEMENT (PUBLIC/PRIVÉ)

Etc.

Derrière ces chiffres, ce sont près de **27 000** activités réparties dans **117** métiers.

Retrouvez leurs coordonnées et un descriptif de leurs activités sur l'annuaire en ligne d'Irmawork.com.

MÉTHODOLOGIE

Le **Baromètre des métiers de la musique** est produit à partir d'une analyse des éléments référencés dans la base de données de l'IRMA. Résultat d'un travail quotidien de veille et d'expertise, cette base de données recense près de **50 000 contacts** issus de toutes les branches de la filière des musiques actuelles en France.

Les informations relatives à une entreprise ou à une personne inscrites dans cette base de données sont validées par ladite entreprise ou personne, puis expertisées et classées par les services de l'IRMA.

L'ÉQUIPE

Baromètre réalisé par **Mathias Milliard, Fabrice Jallet, Lisa Ageev-Lemaître, Frédéric Drewniak et Franck Paredes.**

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE : Gabriel Lora (www.gabriellora.com)

DIRECTEUR : Gilles Castagnac

CORRECTION : Céline Poirier

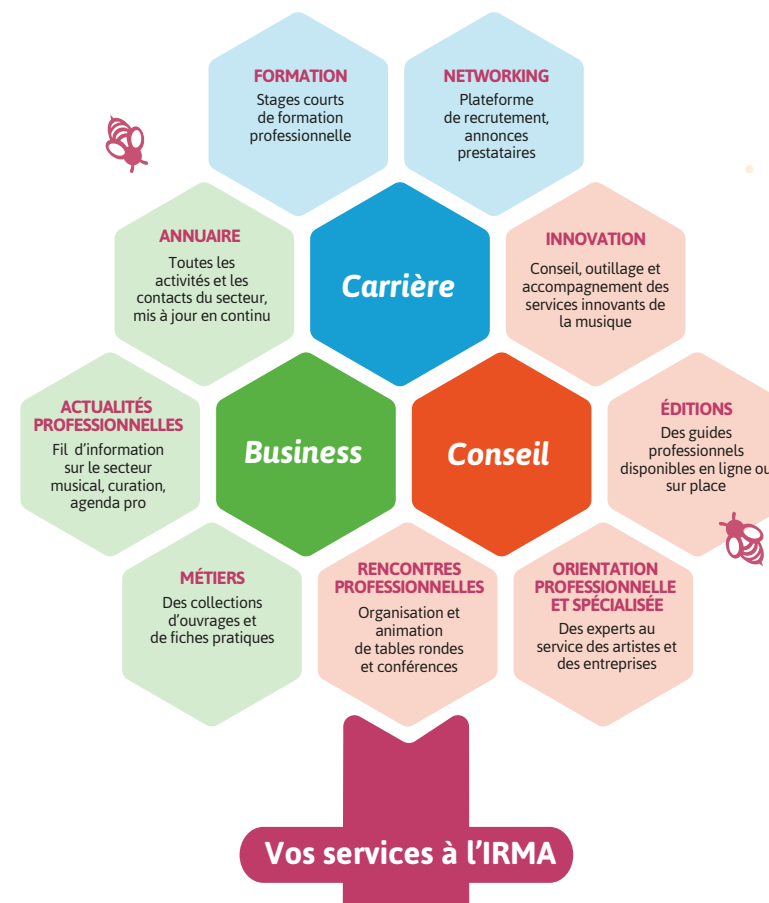
LOGO IRMA / IRMAWORK : Céline Kniebihler

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Geneviève Girard

Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays.
© 2019 - IRMA - Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles.



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles



Vos services à l'IRMA

AVEC LE SOUTIEN DE



WWW.IRMA.ASSO.FR



@ASSO.IRMA



@IRMACTU



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

LES SERVICES DE L'IRMA

FORMATIONS

FORMATIONS@IRMA.ASSO.FR

CONSEIL/ORIENTATION

CONSEIL@IRMA.ASSO.FR

IRMAWORK

CONTACT@IRMAWORK.COM

CONTACTS PRO / BASE DE DONNÉES

REACTUALISATION@IRMA.ASSO.FR

INNOVATION

INNOVATION@IRMA.ASSO.FR

Newsletter mensuelle de l'IRMA, IrmACTU rassemble les dernières actualités de la filière musicale et des activités de l'IRMA. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

